



Velkommen til søkeseminar for inkubasjonsprogrammet fra 2023

Onsdag, 22. juni kl 12:00 – 14:00

Formål

Siva er, gjennom sin eiendoms- og innovasjonsvirksomhet, statens virkemiddel for tilretteleggende eierskap og utvikling av bedrifter og nærings- og kunnskapsmiljøer i hele landet.

Siva har et særlig ansvar for å fremme vekstkraften i distriktene

Hovedmål

Siva skal utløse lønnsom næringsutvikling i bedrifter og regionale nærings- og kunnskapsmiljøer

Delmål I

Siva skal gjennom sine eiendomsinvesteringer senke barrierer for etablering der markedsmekanismer gjør dette spesielt krevende, også for større industrielle eiendomsprosjekt.

Delmål II

Sivas innovasjonsaktiviteter skal tilrettelegge for etablering og utvikling av bedrifter i nærings og kunnskapsmiljø, og koble disse sammen i regionale, nasjonale og internasjonale nettverk.



Eiendom

Investering
Forvaltning

Avkastningskrav
Egenkapital + lån

Eierskap

Investering
(deleier)
Forvaltning
(styrerepresentanter)

Utvikle sterke
innovasjonsselskap

Industri

Norsk katapult

Oppdrag fra NFD



Program

Næringshageprogram
Inkubasjonsprogram

Programoppdrag FK





Inkubasjonsprogrammet 2023-2032

Inkubasjonsprogrammets innretning

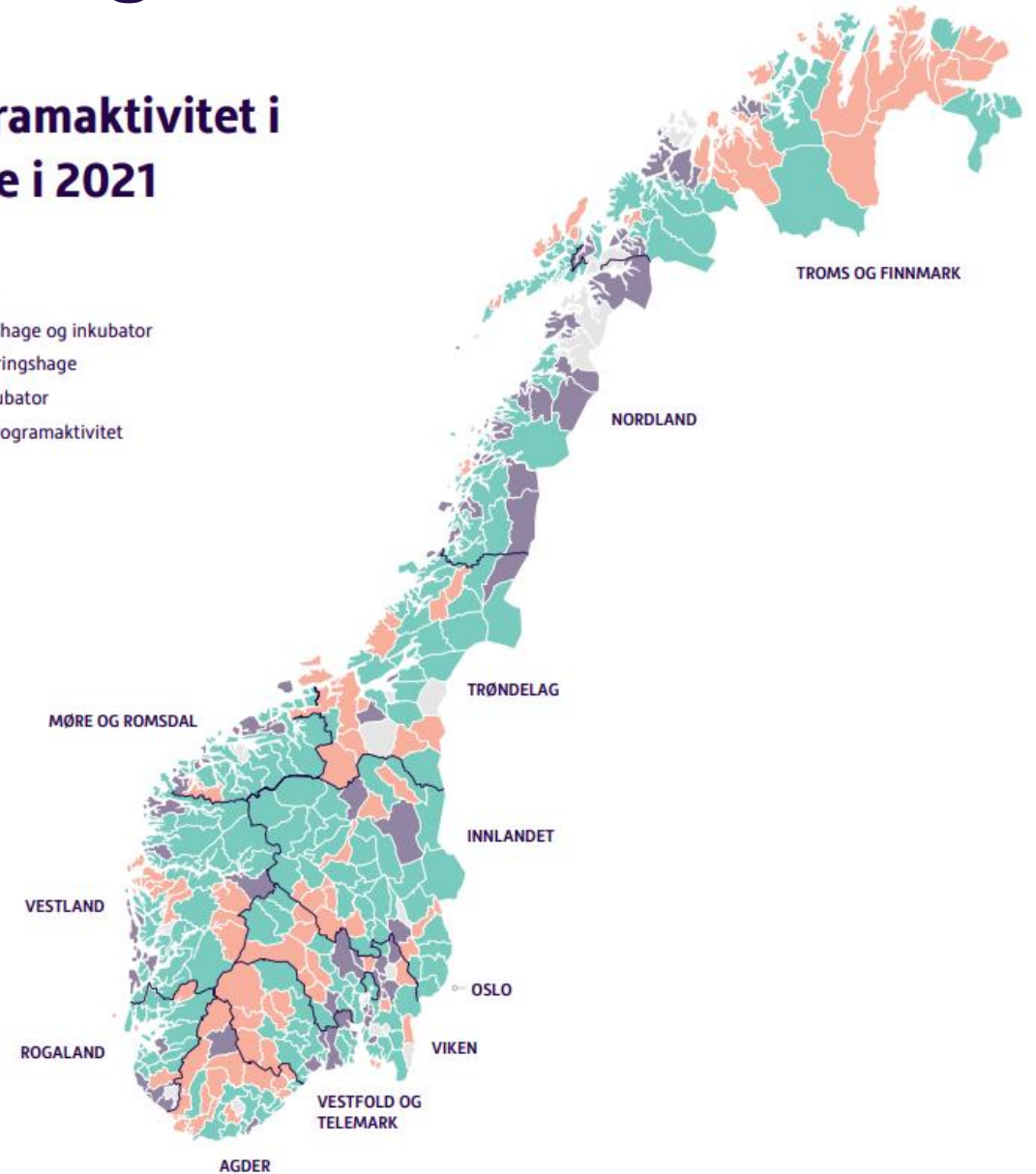


- Åpen utlysning 2022 (33 operatører i dag)
- Differensiert finansieringsmodell
- 10-årige programmer (5+5)
- Bedriftsrettede program (indirekte)
- Bransjenøytralt
- Siva ivaretar faglig oppfølging
- Fylkeskommunene er oppdragsgiver
- Nasjonalt nettverk av innovasjonsselskaper - delingskultur

Programaktivitet i Norge i 2021

Fargekoder

- Næringshage og inkubator
- Kun næringshage
- Kun inkubator
- Ingen programaktivitet



Inkubasjon

-Verktøy for
kommersialisering, vekst og
eksport



Visjon

Utvikle fremtidens bærekraftige vekstbedrifter.

Hovedmål:

Økt nasjonal verdiskaping gjennom effektivt å identifisere, videreutvikle og kommersialisere gode ideer til nye vekstbedrifter, og utløse vekst i etablerte virksomheter.

Programmål:

- Økt regional og nasjonal verdiskaping
- Flere bærekraftige vekstbedrifter
- Effektivt og relevant virkemiddel for vekstbedrifter i Norge
- Utvikle relevante økosystemer for vekstbedrifter i Norge
- Bidra til at flere bedrifter når internasjonale markeder
- Bidra til økte synergier mellom relevante virkemidler
- Bidra til å skalere flere bedrifter i Norge

Forventet effekt av inkubasjonsprogrammet

Bedriftsøkonomisk effekt:

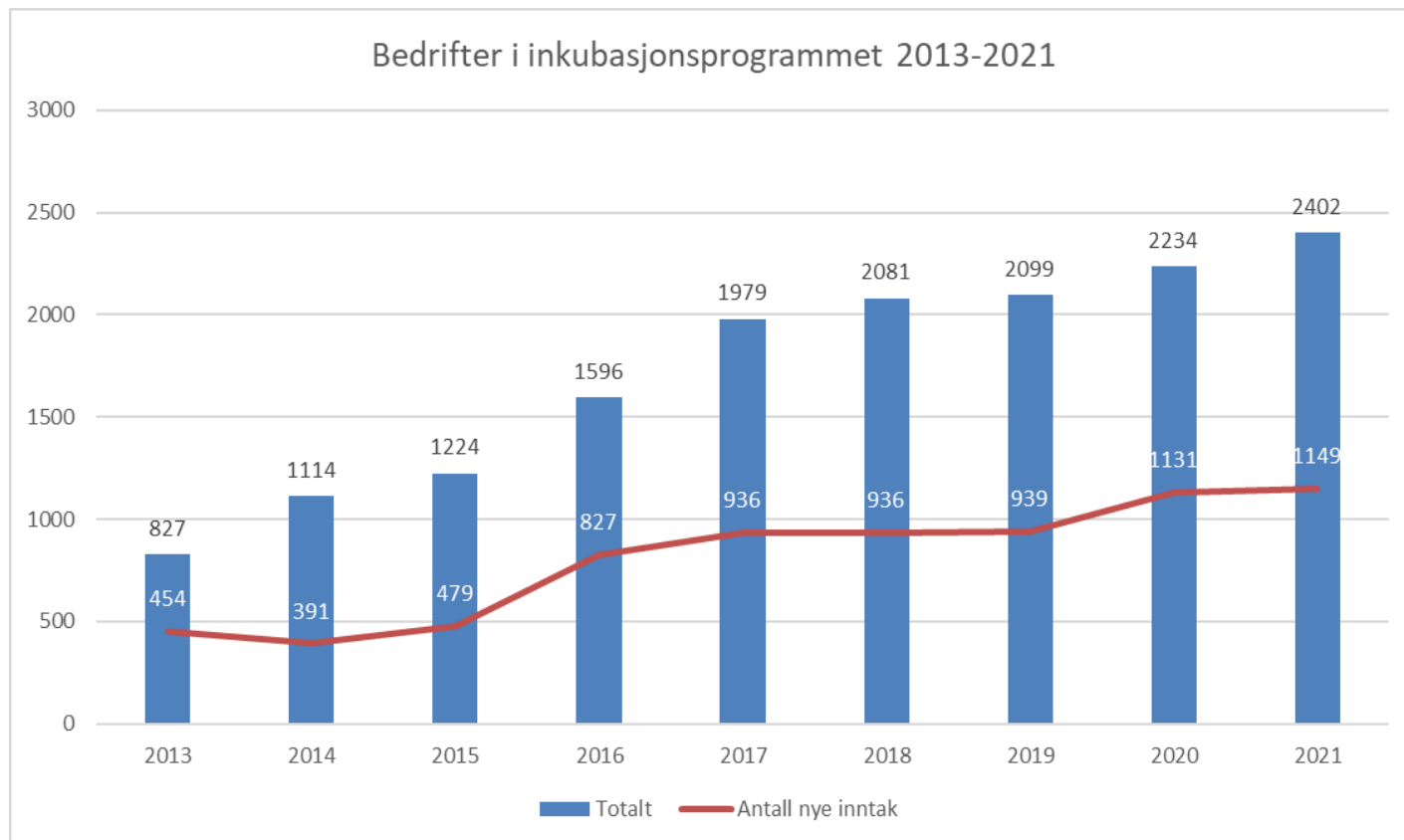
- Økt innovasjonsevne
- Økt konkurransekraft og omstillingsevne i norsk industri og næringsliv
- Økt grad av internasjonalisering og eksport
- Sikre at vekstbedrifter har tilgang på kapital i tidlig fase

Samfunnsøkonomisk effekt:

- Flere bærekraftige vekstbedrifter
- Økt omsetning og verdiskaping
- Utvikling av sterke nasjonale innovasjonsmiljøer i Norge
- Bidra til å øke norsk fastlandseksport
- Akselerere det grønne skiftet og skape flere lønnsomme arbeidsplasser



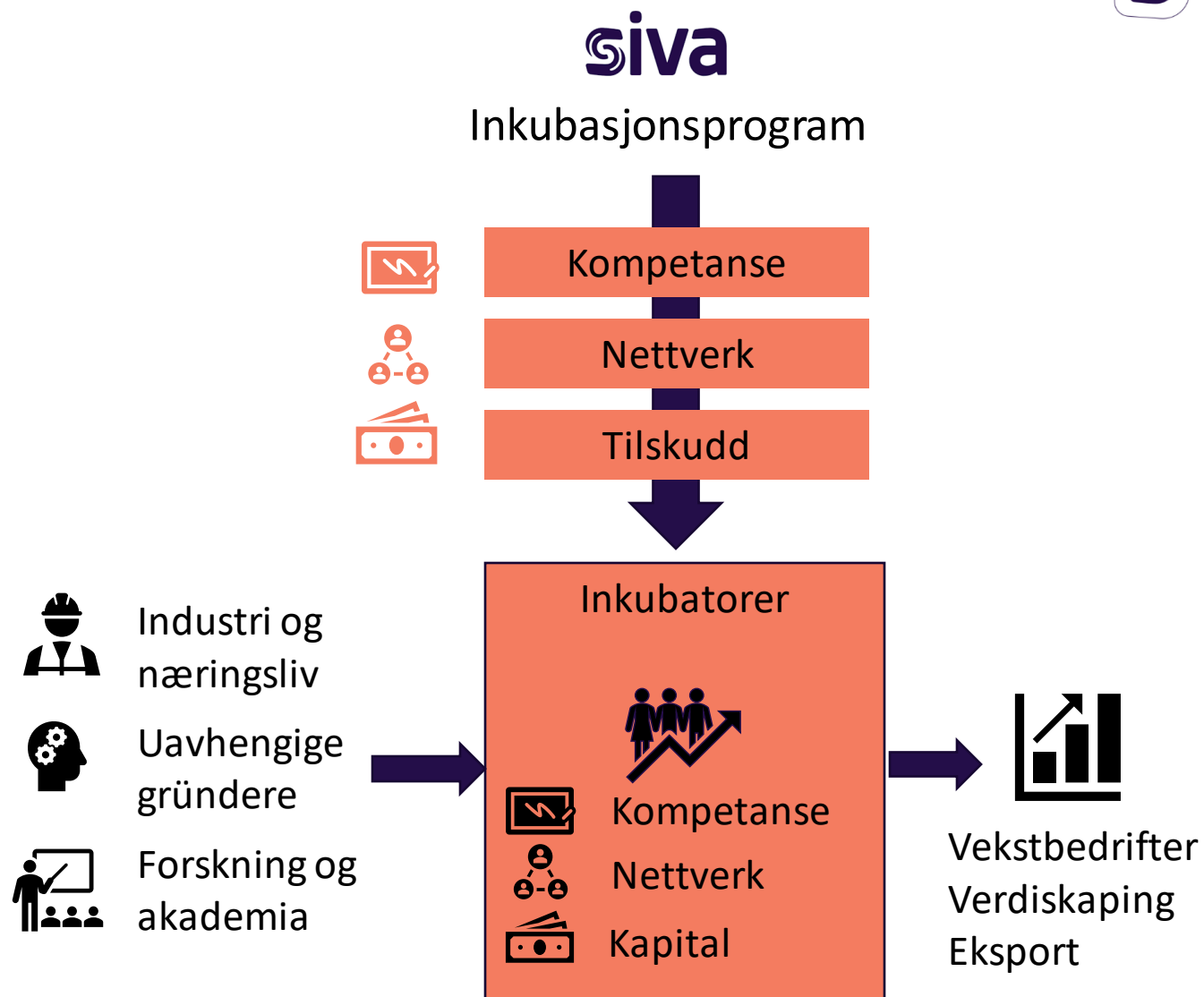
Forventet effekt av inkubasjonsprogrammet



Basert på erfaringstall og forventet økt omfang av inkubasjonsprogrammet, forventes følgende aktivitet og effekt i programperioden 2023-2032:

- mellom 30 og 40 inkubatorer i programperioden
- mellom 2500 og 3500 bedrifter skal motta innovasjonsstøttetjenester gjennom programmet hvert år
- akkumulert verdiskaping på NOK 20-30 mrd.

Inkubasjon er et indirekte
virkemiddel - for bedrifter, gjennom
innovasjonsselskaper



Målgruppe for Inkubasjonsprogrammet



Hvem er inkubatorene?

Sterke innovasjonsselskap som har en sentral rolle i det regionale økosystemet, bidrar aktivt i det nasjonale økosystemet og hvor inkubasjon er en vesentlig aktivitet

Hvem er inkubatorbedriftene?

Innovative ideer og bedrifter med internasjonalt eller nasjonalt vekstpotensial

Inkubatorene

***Sterke innovasjonsselskap** som har en sentral rolle i det regionale økosystemet og bidrar aktivt i det nasjonale økosystemet*

Innovasjonsselskap/Inkubator

- organisert som aksjeselskap
- ikke tas utbytte parallelt med programoppdrag
- bærekraftig (økonomisk, sosial, miljømessig)
- relevant tjenestetilbud ref. programbeskrivelse

Kompetanse

- intern kompetanse og kapasitet ref. programbeskrivelse
- tilgang på ekstern spisskompetanse i nettverket

Rolle i regionen

- regional forankring og engasjement – fra offentlige aktører og privat næringsliv
- del av etablert innovasjonsøkosystem (regionalt, nasjonalt, og internasjonalt)
- koblinger til relevante regionale, nasjonale og internasjonale virkemidler

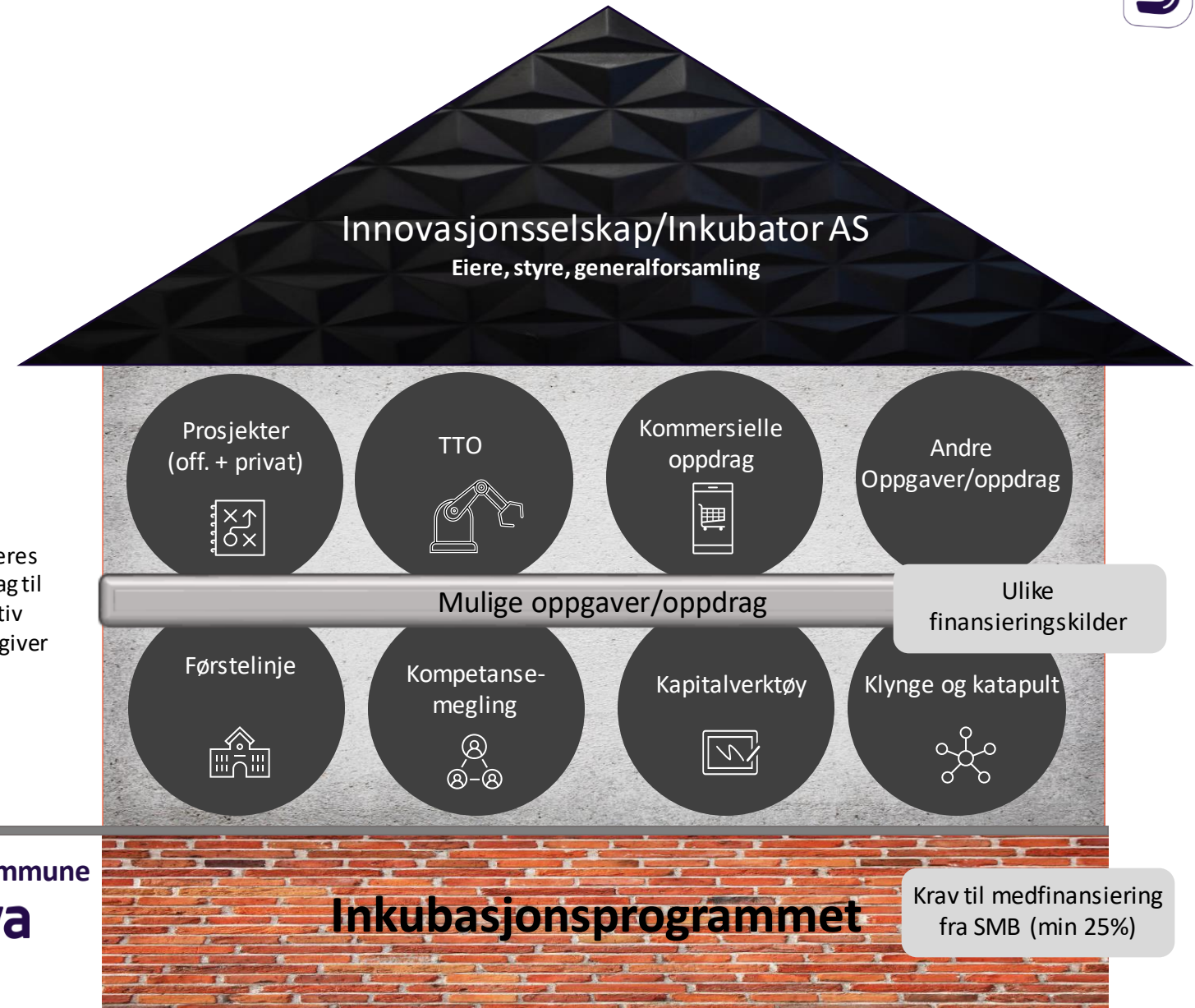
Flerfunksjonelle selskap

Sterke innovasjonsselskap som har en sentral rolle i det regionale økosystemet, bidrar aktivt i det nasjonale økosystemet og hvor inkubasjon er en vesentlig aktivitet

Inkubatoren skal primært være del av et **flerfunksjonelt** innovasjonsselskap som også opererer andre offentlige og private oppdrag

Skal ha god henvisningskompetanse, kobling mot andre virkemidler

Fylkeskommune
siva



Samspill mellom virkemidler



Inkubatorbedriftene (SMB)

- Innovative ideer og bedrifter med internasjonalt eller nasjonalt vekstpotensial
- Bedriftene må være innen SMB-segmentet
- Det må foreligge avtale mellom inkubator og inkubatorbedrift

SMB (EØS definisjon)

- Færre enn 250 ansatte OG
 - Lavere omsetning enn 50 millioner euro OG/ELLER
 - Samlet balanse enn 43 millioner euro
1. Flere enn 250 ansatte -> stor bedrift
 2. Færre enn 250 ansatte og overstiger begge de økonomiske verdiene -> stor bedrift
 3. Færre enn 250 ansatte og overstiger kun en av de økonomiske verdiene -> SMB
 4. Færre enn 250 ansatte og overstiger ingen av de økonomiske verdiene -> SMB



Markedsgrunnlag for programoppdrag

- Det må vises til behov for programtjenester i næringslivet
- Det må foreligge markeds- og systemsvikt:
 - buffering, bridging, og boosting
- Skal bidra til å oppfylle regional og nasjonal næringspolitikk



Buffering: Mangel av helt nødvendige/ kritiske ressurser

Bridging: Manglende kobling til investorer, industripartnere, universitet, forskningsinstitutter, og kunder/leverandører

Boosting: Bygge kapasitet for *vekst* hos bedriftene

Sivas tilbud til inkubatorene gjennom programmet

Kompetanse og nettverk

- Kurs (studiepoenggivende)
- Fagdager
- AVI (rapporteringsverktøy)
- Sivapartnersamling
- Sivakonferansen
- Samlinger for nye ressurspersoner
- Utviklingssamtaler
- Deling av beste praksis
- Kundetilfredshetsundersøkelse
- Studieturer
- Siva-nett (delingsplattform)

Tilskudd

- Tilskudd til den enkelt inkubator basert på resultater og potensiale
- Tilskudd til forprosjekter basert på oppdrag fra fylkeskommunen



Inkubatorenes forventede leveranser til inkubatorbedriftene

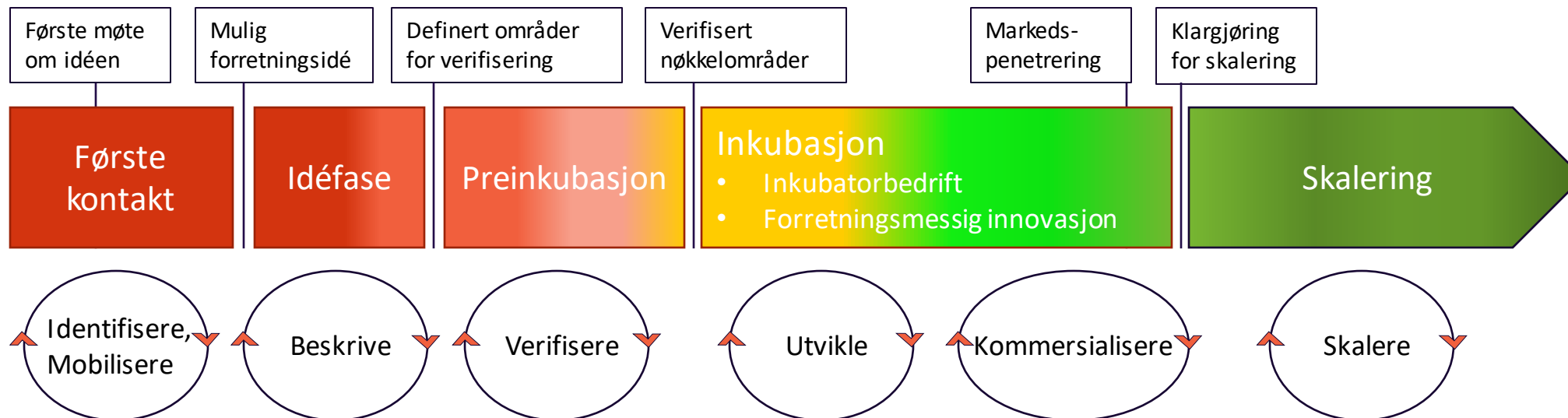
Inkubatorene skal levere tjenester av høy kvalitet innen områdene:

- Kompetanse
- Nettverk
- Kapital

Disse skal leveres i ulike faser i bedriftens utviklingsløp

Ved opptak må det etableres avtale om tjenesteleveranser mellom inkubator og inkubatorbedrift

I 2021 støttet hver
inkubator i snitt ca.
75 bedrifter





Sentrale tilbud i ulike faser



Preinkubasjon (3-6 mnd)	Inkubasjon (1-2 år)	Skalering
- Hjelp til konseptutvikling - Definere forretningsidé - Kundesegment - Kundebehov - Verdiløfte - Prototyping (minste mulige produkt) - Risikovurdering - Tilgang til sosialt og faglig gründer- og utviklingsmiljø, med kontorplass, møterom og teknisk infrastruktur - Tilgang til maler og verktøy - Tilgang til seminar og arrangement	- Tilgang til kompetanse innen markedsstrategi, produkt- og tjenesteutvikling, og forretningsmodell etc. - Tilgang til sosialt og faglig gründer- og utviklingsmiljø, med kontorplass, møterom og teknisk infrastruktur - Tilgang til maler og verktøy - Tilgang til seminar og arrangement - Hjelp til kapitalinnhenting - Nettverk til investor- og kapitalmiljø, hjelp til å tiltrekke seg investorer - Kopling mot et bredt spekter av regionale og nasjonale forskings- og utviklingsmiljø, kunnskapsmiljø og virkemidler for innovasjon - Hjelp til å beskyttelse av immaterielle verdier - Tilgang til spisskompetanse, eks juridisk veiledning - Tilgang til mentorer og ekstern rådgiving - Nettverk og kompetanse til utvikling av bedrift, f.eks. styre/advisory board	- Bistand til eiere og ledelse - Utvikling av skalerbar forretningsmodell og identifisering av product-market fit - Rådgiving på produkt og produksjon - Organisasjonsutvikling - Kapitalstrategier og -innhenting - Rekruttering - Tilgang til infrastruktur og innovasjonspartnere - Tilgang til internasjonale nettverk og forretningspartnere

Sentrale elementer i programmet



Bærekraft som bærebjelke (visjon, hovedmål, effektmål)



Forsterket kobling mot FoU



Digitalisering og industriutvikling

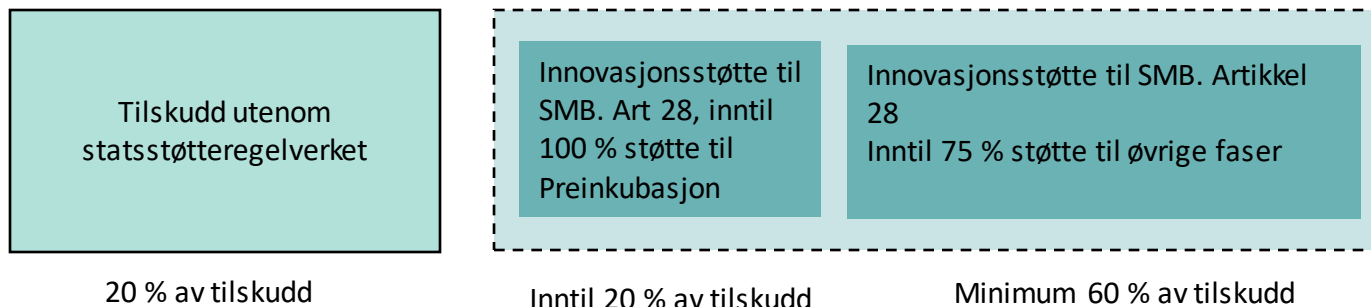


Godt samspill med andre virkemidler – henvisningskompetanse



Skalering og eksport

Utbetaling av tilskudd til en inkubator



Det må rapporteres på all tildelt støtte

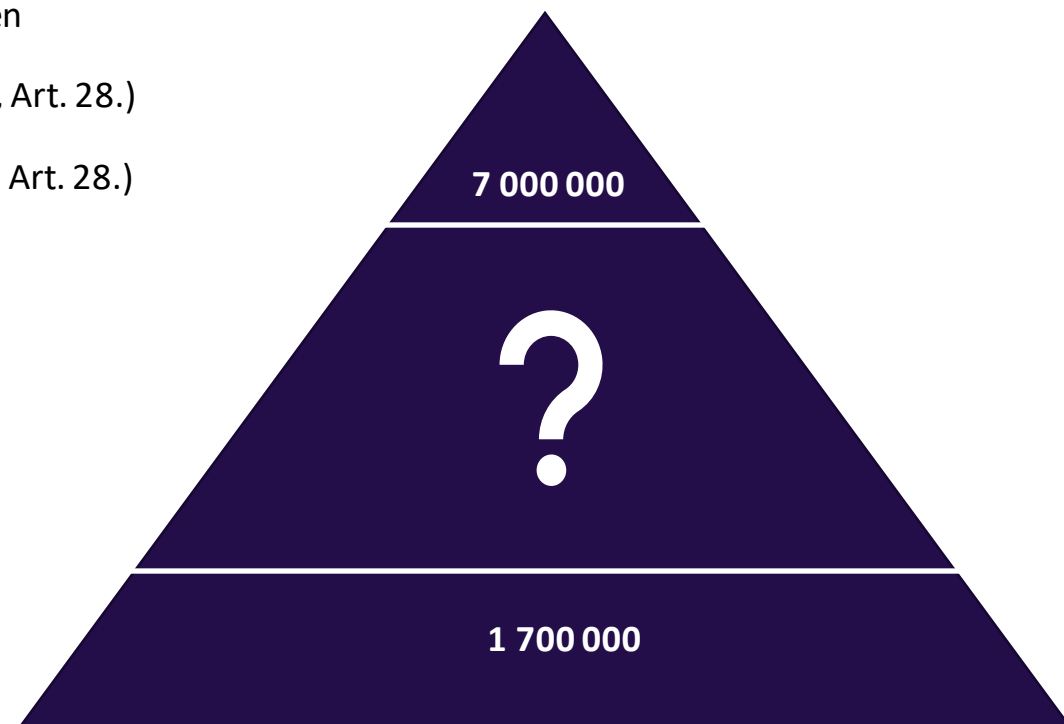
- 20% av tilskuddet utbetales til mobilisering og gjennomføring av programaktiviteten
- Inntil 20% utbetales til bruk i preinkubasjon - Inntil 100% støtte (Innovasjonsstøtte, Art. 28.)
- Minimum 60% utbetales til bruk i inkubasjon - Inntil 75% støtte (Innovasjonsstøtte, Art. 28.)
- Inkubatoren kan ikke bruke artikkel 28 til å dekke egne utgifter

Følgende foretak kan ikke motta innovasjonsstøtte fra en inkubator:

- offentlige eide foretak (herunder KF og SF)
- banker og forsikringsselskap
- andre innovasjonsselskaper (herunder kunnskaps-/forskningspark, inkubatorer, næringshager)

Foretak som kun i svært sjeldne tilfeller kan motta innovasjonsstøtte (pga. kravet om næringsvirksomhet):

Stiftelser, lag og foreninger (f.eks. idrettslag), non-profit-organisasjoner, næringsforeninger, næringsorganisasjoner o.l., opplæringskontor (spesiell oppmerksomhet rundt foretak med Nace-kode i 94-serien).



Bruk av artikkel 28 i praksis

Eksempel 1: Inkubatoren leverer tjenesten	Eksempel 2: Eksternt tjenestekjøp
1. INK beregner markedsverdi på tjenesten (som oftest er tjenesten enten en pakkeløsning eller enkelt-timer). 2. INK avklarer støtteintensiteten (bør fremgå av avtalen med bedriften) 3. INK fakturerer bedriften: (markedsverdi X (1-støtteintensitet). Faktura skal ha mva. 4. INK inntektsfører artikkel 28 fra Siva (markedsverdi X støtteintensitet). Ikke mva. Dette reduserer posten kortsiktig gjeld tilsvarende	1. INK inngår avtale med ekstern leverandør (basert på bedriftens behov). I avtalen skal pris fremgå. 2. INK avklarer støtteintensiteten med bedriften 3. INK mottar faktura fra ekstern leverandør som INK betaler i sin helhet (inkludert mva.) 4. INK fakturerer bedriften: (markedsverdi X (1-støtteintensitet). Faktura skal ha mva. 5. INK inntektsfører artikkel 28 fra Siva (markedsverdi X støtteintensitet). Ikke mva. Dette reduserer posten kortsiktig gjeld tilsvarende

Talleksempel:

Markedsverdi = 10 000

Støtteintensitet = 75 %

Faktura fra INK til bedrift: kr 2 500 + mva

INK inntektsfører art. 28 : kr 7 500

Talleksempel:

Markedsverdi = 20 000

Støtteintensitet = 50 %

INK betaler faktura til ekstern leverandør: kr 20 000 + mva

Faktura fra INK til bedrift: kr 10 000 + mva

INK inntektsfører art. 28: kr 10 000



Krav til søknad og opptak

Kriterier som må oppfylles for å kunne søke opptak:

Kriterier	Krav til dokumentasjon på søknadstidspunktet
Aksjeselskap	Firmaattest, samt liste over aksjonærer fordelt på private/offentlige eiere
Etiske retningslinjer	Selskapets etiske retningslinjer ¹
Ikke utbetale utbytte	Søker må bekrefte dette i søknaden (avkrysning i tabell)
Skriftlig orientert fylkeskommunen(e)	Søker må bekrefte dette i søknaden (avkrysning i tabell)
Sunn økonomi	Regnskap for 2021. Må oppgi i søknaden dersom det har vært en vesentlig negativ utvikling i selskapets økonomi etter 2021

¹ Dokumentasjon på dette punktet kan ettersendes innen 20. oktober 2022 kl 15:00 til firmapost@siva.no

Kriterier som vil vurderes og scores



Hovedkategorier	Kriterier	Vekting *
Søkende selskap	Eierskap/ledelse/bemannning	10 %
	Flerfunksjonalitet	
	Regional rolle, forankring og engasjement	
Målsettinger knyttet til bedrifter i Inkubasjonsprogrammet	Målgruppe	20 %
	Markedspotensialet og målsettinger for antall målbedrifter	
	Fylkeskommunale/nasjonale satsinger og strategier	
Selskapets leveranser til bedriftene i program	Kompetanse	20 %
	Nettverk	
	Kapital	
Kompetanse	Intern kompetanse	20 %
	Ekstern kompetanse	
	Målsettinger for programoperatørene	
Økosystem	Aktører i selskapets økosystem	15 %
	Selskapets rolle og bidrag i økosystemet	
	Økosystemets forventede bidrag til programvirksomheten	
Handlingsplan	Handlingsplan	5 %
Økonomi	Forutsetninger	10 %
	Budsjett	
	Finansiering	

* Innad i de ulike hovedkategorierne vektet de ulike kriteriene likt

Score som vil benyttes

Score	Beskrivelse	Utdypende beskrivelse
4	Fremragende	Søknaden svarer særdeles godt på kriteriet. Den har ingen mangler
3	Svært godt	Søknaden svarer svært godt på kriteriet, men den har noen få mangler
2	Godt	Søknaden svarer godt på kriteriet, men den har flere mangler
1	Mindre godt	Søknaden svarer mindre godt på kriteriet. Den har flere, vesentlige, mangler
0	Dårlig	Søknaden svarer ikke på kriteriet, eller den kan ikke vurderes fordi den er ufullstendig og mangler viktig informasjon

Formelle krav til søknaden

- Wordmalen må benyttes (inkludert fonttype og –størrelse. Normalskrift er Calibri brødtekst, størrelse 11, enkel linjeavstand). Alle punkter må besvares
- Søknaden skal utarbeides på norsk
- Søknadsteksten skal være på maks 15 sider. I tillegg kommer forside og innholdsfortegnelse
- Søknaden kan i tillegg inkludere inntil 5 sider vedlegg utover de vedleggene som er påkrevd ifbm søknaden
- Søknaden skal sendes på epost til firmapost@siva.no senest 15. september kl. 16:00
- Hele søknaden inkludert vedlegg skal sendes som PDF-fil. Søknadsteksten (uten vedlegg) skal også sendes i Word-format
- I eposten med søknaden skal det komme frem kontaktinformasjon til kontaktperson hos søker

Relevant informasjon

- Programbeskrivelsen
- Utlysningstekst
- PowerPoint-presentasjon av nytt inkubasjonsprogram
- Word-mal for søknad
- Opptak av søkerseminar
- Ofte stilte spørsmål

Dette ligger tilgjengelig på www.siva.no/program



Proessen videre

Spørsmål til utlysningen



- Spørsmål sendes til:
utlysningprogram@siva.no
- Spørsmål og svar vil publiseres på siva.no «ofte stilte spørsmål» - likebehandling
- Siste frist for å sende spørsmål er onsdag 8. september kl. 16:00
- Siva svarer opp en gang i uken gjennom sommeren

Proessen fra utlysning til opptak

- Søknadsfrist er 15. september kl. 16:00
 - Søknaden sendes til: firmapost@siva.no
- Forslag til statsbudsjett legges frem 6. oktober
- Siva presenterer forslag til den enkelte fylkeskommune 1. november
 - Møter med den enkelte fylkeskommune, de beslutter opptak i sitt fylke
- Søkere får svar på søknaden 1. desember
 - Med forbehold om endelig statsbudsjett og vedtak i det enkelte fylke





Pause før spørsmålsrunde