

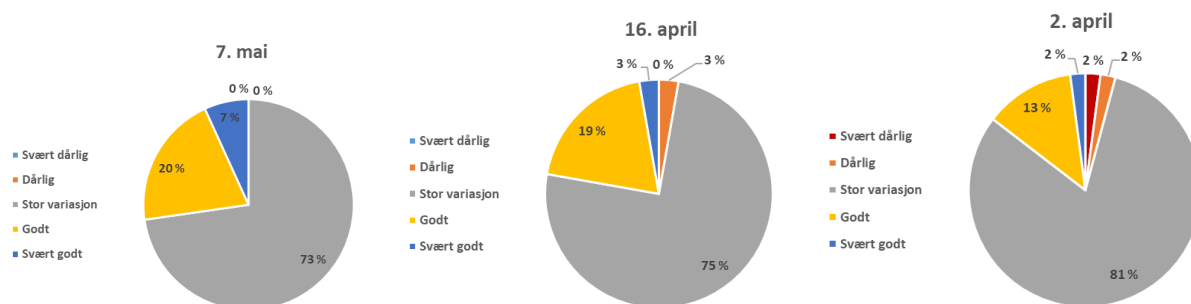
Pulsmåling 7. mai: Effekten av korona-pandemien

Siva gjennomførte torsdag 7. mai den femte «pulsmålingen» av hvordan innovasjonsselskapene og katapult-sentrene i Siva-strukturen opplever effekten av korona-pandemien. 63 prosent av henvendelsene ble besvart.

1. Slik du ser det, hvordan har bedriftene dere er i dialog med stort sett maktet å tilpasse sin forretningsmessige virksomhet til utfordringene som korona-pandemien skaper?

Tre av fire svarer at det er stor variasjon i hvordan bedriftene tilpasser sin forretningsmessige virksomhet til utfordringene som korona-pandemien skaper, mens én av fire svarer at de tilpasser seg godt eller svært godt. Stor variasjon kan antagelig i vesentlig grad forklares med at ulike bransjer påvirkes i veldig ulik grad av pandemien. Andelen som svarer at bedriftene tilpasser seg godt er økende.

I Oslo og Nordland har alle innrapporterte bedrifter enten klart seg godt eller svært godt.



2. Ser dere bedrifter i porteføljen som i korona-pandemien posisjonerer seg bedre enn andre? Hva er i så fall avgjørende – og på hvilken måte kan dere eventuelt si at dere har bidratt?

Nesten alle respondentene melder at de ser bedrifter som posisjonerer seg bedre enn andre. En av fire innovasjonsselskaper mener de har bidratt til dette med rådgiving, støtte og som samtalepartner. Rådgiving vedrørende støtteordninger og potensiell finansiering/partnere trekkes frem av flere.

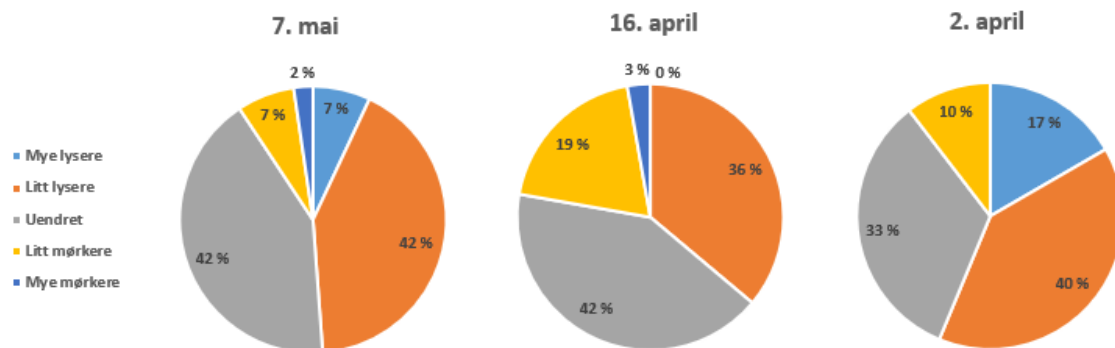
Innovasjonsselskapene trekker frem følgende som avgjørende for at selskapene har posisjonert seg bedre enn andre:

- *Omstillingsevne* – Over halvparten oppgir evnen til å omstille seg til nye behov i markedet som avgjørende, og gjerne omstilling i retning helse. Blant de omstillingsdyktige bedriftene nevnes utviklingsorientert ledelse, sterke team, markedsorientering og solid økonomi som suksessfaktorer, i tillegg til å være fleksibel og raskt ute med å posisjonere seg.
- *Nettverk, kompetanse og innovasjon* trekkes fram av flere som viktig for å klare seg godt. Bedrifter som har større nettverk og som samarbeider med andre kan posisjonere seg bedre. På dette området har innovasjonsselskapene vært nyttige.
- Flere bedrifter posisjonerer seg gjennom å jobbe med *utvikling i påvente av kunder*, og som forberedelse til etter pandemien.
- Så har vi bedrifter som er mer *naturlig posisjonert, ved at de opplever økt etterspørsel som følge av pandemien, først og fremst innen teknologi og helse.*

3. Ser du i dag, sammenlignet med for en uke siden, lysere eller mørkere på effekten av korona-smitten for verdiskapingen i norsk industri og næringsliv?

Sammenlignet med forrige pulsmåling er det nå flere som ser litt eller mye lysere på fremtiden enn for en uke siden. Andelen som ser mørkere på fremtiden har gått ned, mens andelen «uendret» er konstant.

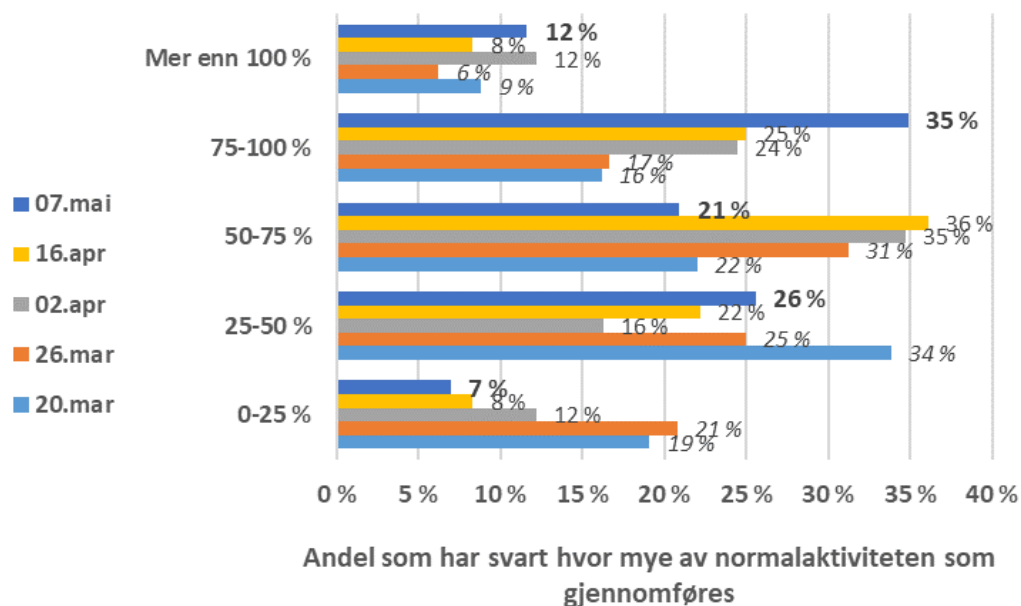
Vestland har noen som ser mye mørkere på effekten enn forrige uke, og fra Rogaland og Møre og Romsdal meldes om at noen bedrifter ser litt mørkere på effekten denne uka.



4. Hvor stor del av «normalaktiviteten» overfor kundene gjennomfører din virksomhet denne uka, sammenlignet med om vi ikke var blitt rammet av korona-smitten?

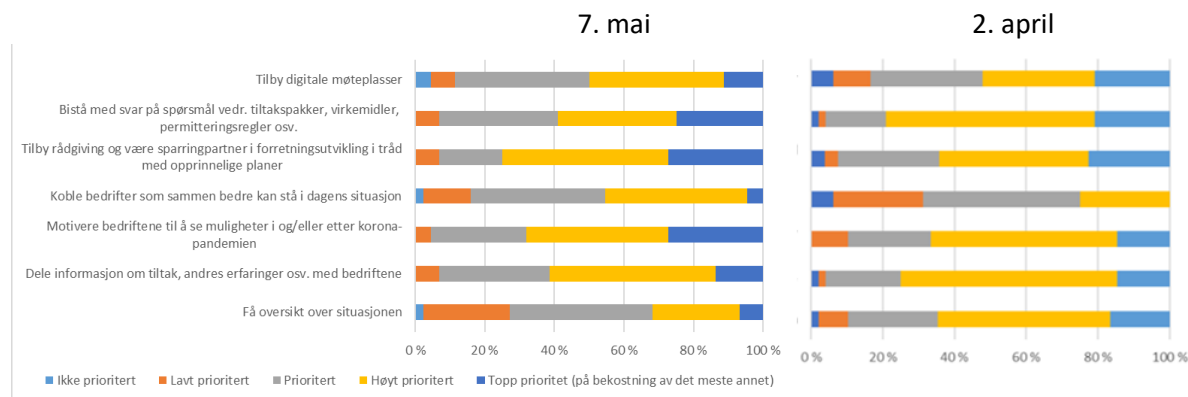
For landet sett under ett opprettholder nesten halvparten av virksomhetene mer enn 75 prosent av sin normalaktivitet. Graden av «normalaktivitet» overfor kundene synes å normalisere seg ytterligere siden forrige måling. Men fortsatt gjennomfører én av tre (33 prosent) av virksomhetene mindre enn 50 prosent av «normalaktiviteten».

Som ved forrige måling er det Møre og Romsdal og Oslo som i størst grad gjennomfører «normalaktiviteten». I Viken er det kun 20 prosent som utfører 75 prosent eller mer av normalaktiviteten, etterfulgt av Trøndelag, Rogaland, Innlandet og Agder, hvor tilsvarende tall er i overkant av 30 prosent.



5. Hvilke aktiviteter har din virksomhet prioritert den siste uken overfor industrien og næringslivet for å møte følgene av korona-pandemien? Hvis det er andre aktiviteter du har prioritert høyt som ikke er nevnt kan du beskrive disse i spørsmål 6.

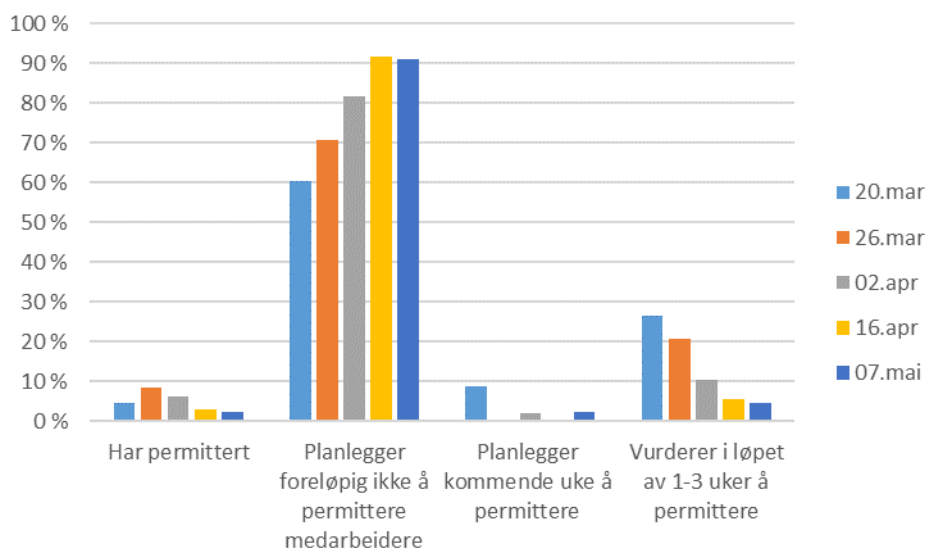
To av tre svarer at de særlig prioriterer å 1) motivere bedriftene til å se muligheter, 2) dele informasjon om tiltak og andres erfaringer med bedriftene, 3) bistå med spørsmål vedr. tiltakspakker, virkemidler, permitteringsregler osv.



6. Har eller planlegger din virksomhet å permittere medarbeidere?

Andelen innovasjonsselskaper og katapult-sentre som har permittert medarbeidere er ytterligere redusert og ligger nå på et lavt nivå. Det samme gjelder andelen som vurderer å permittere de neste ukene.

Fylkene som rapporterer at de har permittert siste uka eller planlegger å permittere i kommende uke er Troms og Finnmark og Innlandet.



7. Har dere erfaringer eller vurderinger som ikke er meldt i tidligere pulsmålinger med situasjonen som kan være nyttig å dele med andre?

- Vi opplever å ha en viktigere funksjon enn noen gang.
- Fylkeskommunen ser etter partnere som kan bistå med å få oversikt og kunnskapsgrunnlag innen næring. Siva-operatører kan stå i god posisjon for å bistå.
- Omfattende jobb å oppdatere rutiner, CRM og inntektsføringssystemer i forbindelse med ekstra korona-midler. Usikkerhet om alt er ført riktig så vi får godkjent inntektsføring. Det er utfordrende for en inkubator som er avhengig av Siva-midlene.
- Et selskap bruker mye tid på generell håndtering av situasjonen, som ad hoc oppfølging av kunder, både målbedrifter og andre, webinarer knyttet til korona og tiltakspakker i en rekke ulike miljøer. Mye av tidsbruken er ikke fakturerbare timer.
- Det er vanskelig å prioritere, stor pågang av behov fra bedriftene, men mangler finansiering til både bedriftene og til å drive det arbeidet, samtidig som vi taper inntekter på planlagte aktiviteter som må vike plass grunn av Covid-19 situasjonen.

- Tiltakene blir så massive og fra så mange kilder at bedriftene mister litt oversikt
- Stor forskjell mellom liv og lære på tiltakspakkene
- Det flommer over av webinarer og alle skal bidra og nytteverdien forsvinner raskt. Det er bedrifter som ikke deltar på grunn av manglende kompetanse med denne type kommunikasjon.