

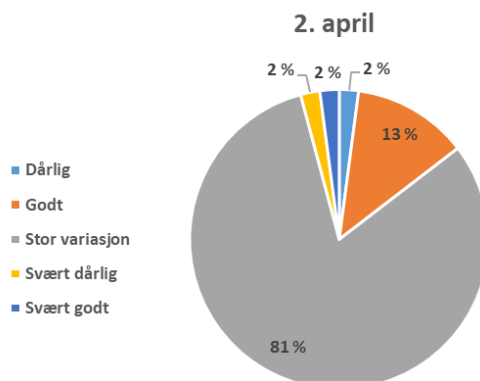
Pulsmåling 2. april: Effekten av korona-pandemien

Siva gjennomførte torsdag 2. april den tredje «pulsmålingen» av hvordan innovasjonsselskapene og katapult-sentrene i Siva-strukturen opplever effekten av korona-pandemien. 48 av 90 (53%) innovasjonsselskaper og katapult-sentre besvarte henvendelsen.

1. Slik du ser det, hvordan har bedriftene dere er i dialog med stort sett maktet å tilpasse sin forretningsmessige virksomhet til utfordringene som korona-pandemien skaper?

Bare én av syv svarer at virksomhetene tilpasser seg utfordringene godt, mens hele fire av fem svarer at det er stor variasjon. Den store variasjonen antas å henge sammen med at ulike bransjer påvirkes i veldig ulik grad av pandemien. Reiseliv, restaurant og hotell er typiske eksempler på bransjer som opplever dramatiske fall i etterspørselen. Andre bransjer opplever at utfordringen er indirekte ved at de har underleverandører som blir berørt direkte av pandemien.

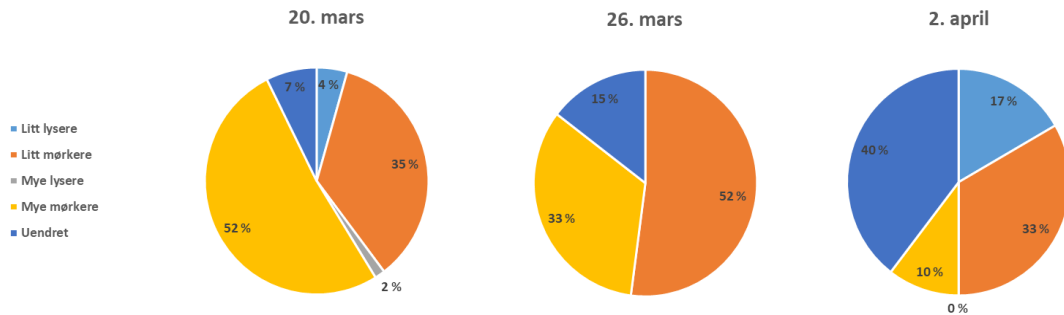
Fylkene som rapporterer om de største utfordringene med å tilpasse seg er Nordland og Møre og Romsdal.



2. Ser du i dag, sammenlignet med for en uke siden, lysere eller mørkere på effekten av koronasmitten for verdiskapingen i norsk industri og næringsliv?

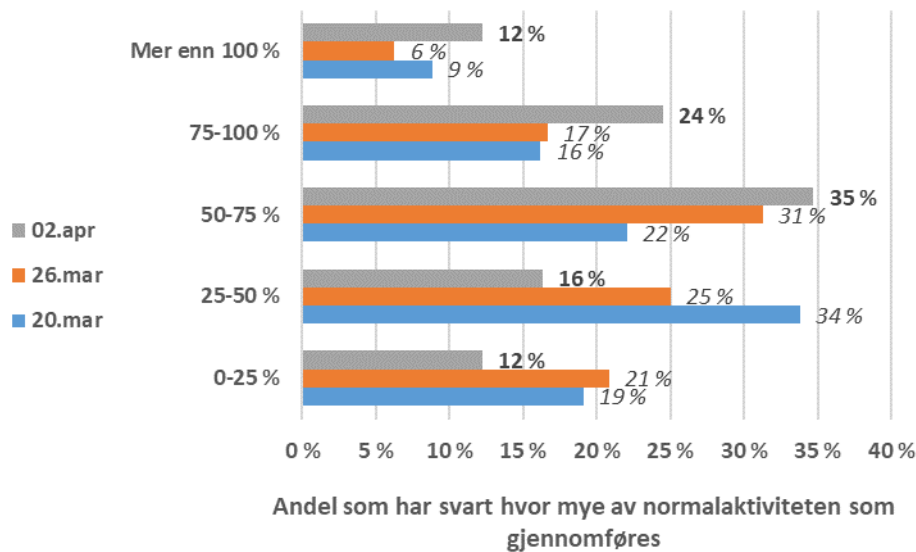
43 prosent ser mørkere på effekten av koronasmitten for verdiskapingen nå enn for en uke siden. Dette er en halvering sammenlignet med en uke tidligere. Det ser med andre ord ut som de fleste begynner å få en bedre oversikt over utfordringene og situasjonen.

Bryter vi ned tallene ser vi at andelen som ser mye mørkere på situasjonen nå enn for en uke siden er størst i Troms og Finnmark, mens andelen som ser litt mørkere er størst i Trøndelag og Rogaland.



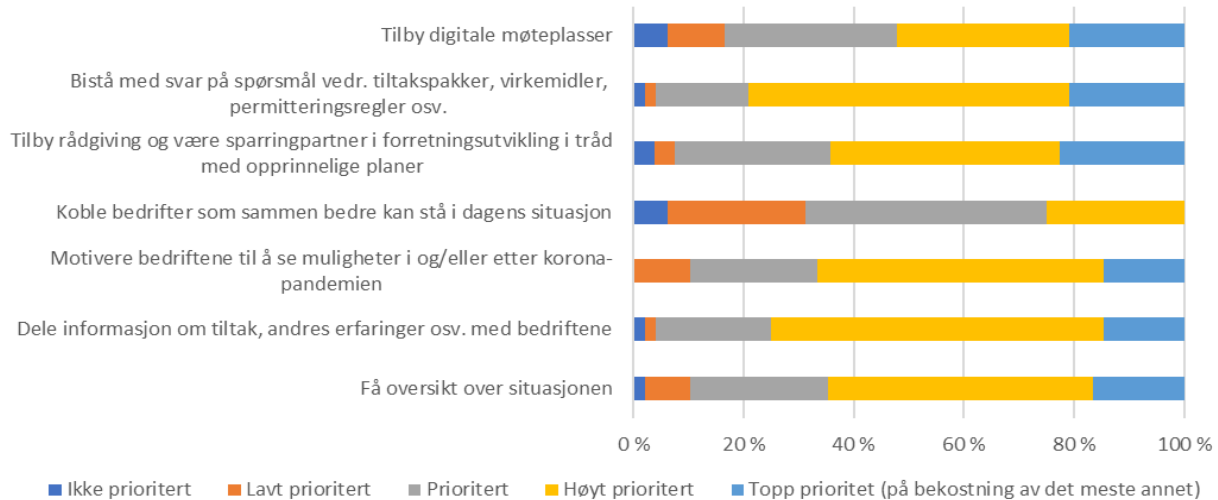
3. Hvor stor del av «normalaktiviteten» overfor kundene gjennomfører din virksomhet denne uka, sammenlignet med om vi ikke var blitt rammet av korona-smitten?

Flere innovasjonsselskaper og katapult-sentre gjennomfører nå en større del av normalaktiviteten overfor kundene enn i de foregående to ukene. Andelen som opprettholder mer enn 75 prosent av normalaktiviteten har økt, mens andelen som har redusert aktiviteten med opptil 50 prosent er lavere nå (28 prosent) sammenlignet med for en uke siden (46 prosent). Oslo er minst påvirket og Innlandet og Agder mest.



4. Hvilke aktiviteter har din virksomhet prioritert den siste uken overfor industrien og næringslivet for å møte følgene av korona-pandemien? Hvis det er andre aktiviteter du har prioritert høyt som ikke er nevnt kan du beskrive disse i spørsmål 6.

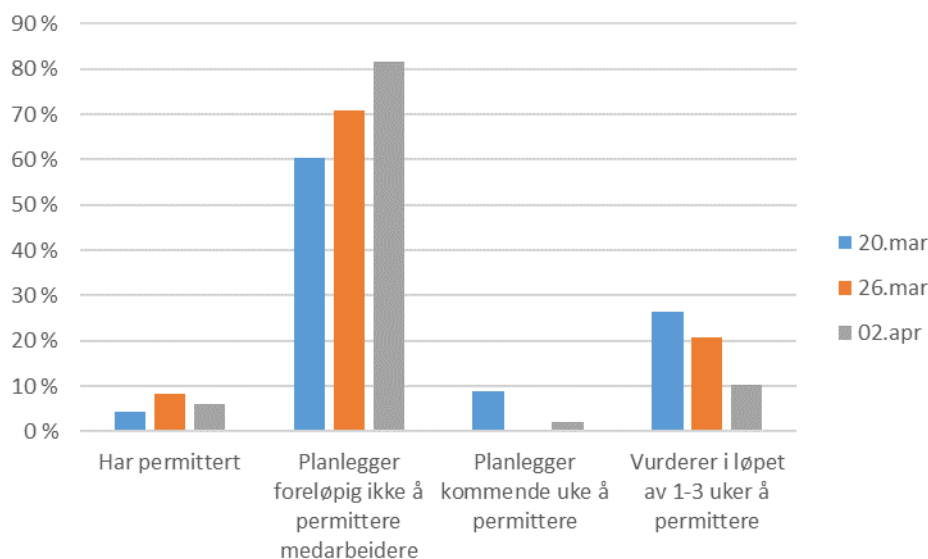
Å besvare spørsmål vedrørende tiltakspakker, virkemidler, permitteringsregler osv. samt å dele informasjon om tiltak og andres erfaringer med bedriftene er aktiviteter som for tiden blir mest prioritert i innovasjonsselskapene.



5. Har eller planlegger din virksomhet å permittere medarbeidere?

Permitteringer i egen virksomhet er blitt mindre aktuelt den siste uken. Andelen som har permittert medarbeidere er redusert noe fra forrige uke, og en større andel planlegger nå ikke permitteringer.

Viken skiller seg ut blant fylkene ved at 60 prosent av virksomhetene vurderer å permittere i løpet av 1-3 uker. Videre ser vi at 25 prosent av virksomhetene i Nordland planlegger å permittere i kommende uke.



6. Har dere erfaringer eller vurderinger som ikke er meldt i tidligere pulsmålinger med situasjonen som kan være nyttig å dele med andre?

Om lag halvparten av respondentene har erfaringer eller vurderinger de ønsker å dele, og det går i stå grad på fire områder:

Rådgiving – Bistand til søknadsskriving og individuell oppfølging av bedriftene er nå førsteprioritet. Innovasjonsselskapene understreker betydningen av å fokusere på gode prosjekter. Evnen til å se gjennom pandemien understøttes av at det gjøres forberedelser for å møte et økt behov for rådgiving til høsten som følge av andre faktorer som f.eks. lav oljepris.

Informasjonsdeling og samarbeid – Noen har god erfaring med felles informasjon sammen med Innovasjon Norge og Forskningsrådet om tiltakspakker. Andre planlegger fellesaktiviteter sammen med andre organisasjoner som næringsforeninger, banker, kommuner etc. Bransjerettede webinarer fungerer godt for flere, og én melder at salg av varer og tjenester via Facebook har redusert de negative konsekvensene for flere bedrifter.

Midler/finansiering – Selskapene uttrykker bekymring for egen overlevelse og evnen til å kunne hjelpe andre. Uten ekstra midler blir bistanden de kan tilby smurt tynt utover. Noen næringshager rapporterer om økt antall henvendelser. Nystartede gründerselskaper er i en meget kritisk situasjon, og mange vil tape mye egenkapital. Industribedriftene rapporterer om behov for tiltakspakker for å kunne beholde og ta inn lærlinger.

Kriser kan gi nye muligheter – Det er først og fremst handel og service som har stoppet opp. Noen melder at det er et forsiktig skifte fra desperasjon til konstruktivitet, og at kriser også kan gi nye muligheter.