

Pulsmåling 20. mars: Effekten av korona-pandemien






Siva gjennomførte fredag 20. mars en «pulsmåling» av hvordan innovasjonsselskapene i Siva-strukturen opplever effekten av korona-pandemien. 70 av 90 næringshager, inkubatorer, katapultsentre, og øvrige innovasjonsselskaper der Siva har eierskap, svarte på henvendelsen. Målingen besto av tre åpne og tre avkryssings-spørsmål, og planlegges gjennomført ukentlig i tiden fremover.

1. Slik du ser det, hva er de største utfordringene de kommende ukene for bedriftene dere er i dialog med?

De fleste peker på likviditetsutfordringer som følge av markedssvikt, og mange peker på at bedriftene blir tvunget til å permittere. For oppstartsselskaper blir det enda mer krevende å hente inn investorer. For industrien pekes det på nedstenging av markeder og usikkerhet ved tilgang på innsatsfaktorer.

2. Ser du i dag, sammenlignet med for en uke siden, lysere eller mørkere på effekten av korona-smitten for verdiskapingen i norsk industri og næringsliv?

Vel 8 av 10 ser «litt mørkere» (35%) eller «mye mørkere» (49%) på effekten av korona-smitten for verdiskaping i norsk industri og næringsliv sammenlignet med for en uke siden.

	Uendret	7
	Litt lysere	3
	Mye lysere	1
	Litt mørkere	24
	Mye mørkere	35



3. Hva er de viktigste prioriteringene dere i din virksomhet nå gjør i arbeidet overfor industri og næringslivet for å møte følgene av korona-viruset?

Det pekes på å få oversikt, informere om muligheter og være tett på som rådgiver og sparringspartner. Innovasjonsselskapene bistår med rådgiving knyttet til praktisk håndtering av situasjonen, og deler relevant informasjon mellom bedriftene. Et av rådene som gis er å prioritere utviklingsprosjekter i perioden når markedet svikter.

4. Hvor stor del av «normalaktiviteten» overfor kundene gjennomfører din virksomhet denne uka, sammenlignet med om vi ikke var blitt rammet av korona-smitten?

Over halvparten av innovasjonsselskapene gjennomførte i uke 12 bare en mindre del av «normalaktiviteten» overfor kundene, sammenlignet med om vi ikke var blitt rammet av korona-smitten.

● 0-25 %	14
● 25-50 %	24
● 50-75 %	15
● 75-100 %	11
● Mer enn 100 %	6



5. Har eller planlegger din virksomhet å permittere medarbeidere?

Godt over halvparten av innovasjonsselskapene planlegger foreløpig ikke å permittere sine medarbeidere. 10 av selskapene har allerede permittert eller planlegger å permittere kommende uke.

● Planlegger foreløpig ikke å pe...	42
● Har permittert	3
● Planlegger kommende uke å ...	7
● Vurderer i løpet av 1-3 uker å ...	18



6. Planlegger dere tiltak overfor bedriftene, har gjort erfaringer, eller har annet som kan være nyttig å dele med andre, eventuelt hva?

Innovasjonsselskapene har tett dialog med bedriftene i sin portefølje og retter sin aktivitet inn mot å bistå dem med å håndtere effekten av korona-pandemien. Mange målrettede tiltak planlegges og/eller er allerede satt i gang, i stedet for, eller som supplement til, normalaktiviteten. Her er noen eksempler:

- Utvide førstelinjetjenesten på oppdrag fra kommunen for å styrke bindeledet mellom kommunen og næringsliv.
- Utsette fakturering.
- Webinar og teamsgrupper med nyttig info.
- Bistå i søknadsprosessen for utviklingsprosjekter.
- Hjelper bedriftene i gang med og over på digitale samhandlingsplattformer.
- Gjennomfører frokostmøter på web.
- Koble på senior-kompetanse som kan bistå i krevende tider.
- Setter sammen kompetanseteam som kan rådggi bedriftene.
- Begrenser inntaket av nye bedrifter (pga. begrensede midler).
- Etablerer grupper/koordinerende forum for samarbeid på tvers av kommunegrenser og bransjer, og med regionens næringslivsaktører for å samordne tiltak.
- Forklarer mulighetene som de nye pakkene gir.
- Bruker lokal-media til å fortelle at vi er der for bedriftene som har behov.
- Bidrar til å finne nye måter å selge på/nye markeder osv.
- Aktivert et fond som tilbakebetaler bedriftenes egenandel for 2020 og dekker planlagt utviklingsarbeid ut året.
- Klargjøre «førstehjelpspakke» til bedrifter når behovet oppstår. Slik får vi inn mange gode tiltak som også andre bedrifter kan ta nytte av.
- Ser etter nye muligheter for produkter og tjenester som kan leveres til tross for krisen, eller for å avhjelpe krisen.
