



Profilhåndbok

1. utgave oktober 2019



Selskapet for industrivekst



I 50 år har Siva bidratt til industri, arbeidsplasser og levedyktige lokalsamfunn i hele landet. Nå i jubileumsåret endrer vi logo og står fram i nye farger. Det visuelle uttrykket vi tar med oss inn i framtiden, er først og fremst et symbol på samhold.

Vi har latt oss inspirere av den industrielle løfteskroen. Den er en viktig del av Sivas historie og identitet: Den løfter og sikrer. Den holder ting sammen. Den får jobben gjort.





Innhold

- 1 Logo
- 2 Farger
- 3 Typografi
- 4 Billedstil
- 5 Grafisk element
- 6 Maler
- 7 Siva-partner
- 8 Skilt



1. Logo

siva

Dette er Siva sin logo

*Logoen sin hovedfarge er profilfargen Hav.
Den kan også gjengis i sort, hvit eller grå.*

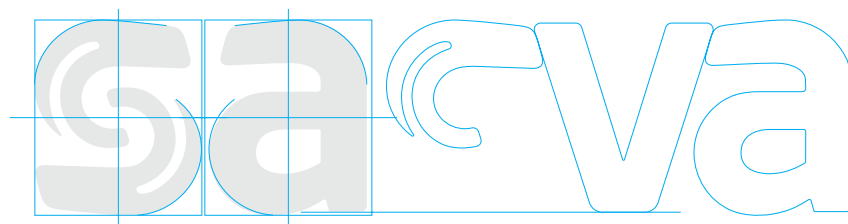
*Tagline plasseres i underkant (sentrert eller
venstrestilt) eller til høyre for logo.*

siva

Selskapet for industrivekst

siva

Inspirasjonen til logoen kommer fra den industrielle løftekroken.



Konstruksjon

Det var en intensjon om å videreføre noe av uttrykket til den gamle logoen i det nye uttrykket. Det kan vi se på utformingen av den første bokstaven, S, sine indre sirkelformer. Det var også et viktig mål å utforme en enkel logo som står godt på alle flater, enten de er analoge, digitale, små eller store. I den nye logoen er derfor symbolet integrert i selve typografien.

Typografien er designet fra grunnen av med en speilvending av grunnformene i bokstaven S som et utgangspunkt for utseendet til bokstaven A.

Tidligere logo:



siva

*Logo kan kun brukes i fargen
Hav, sort, hvit eller grå.*

~~siva~~

siva

siva

siva

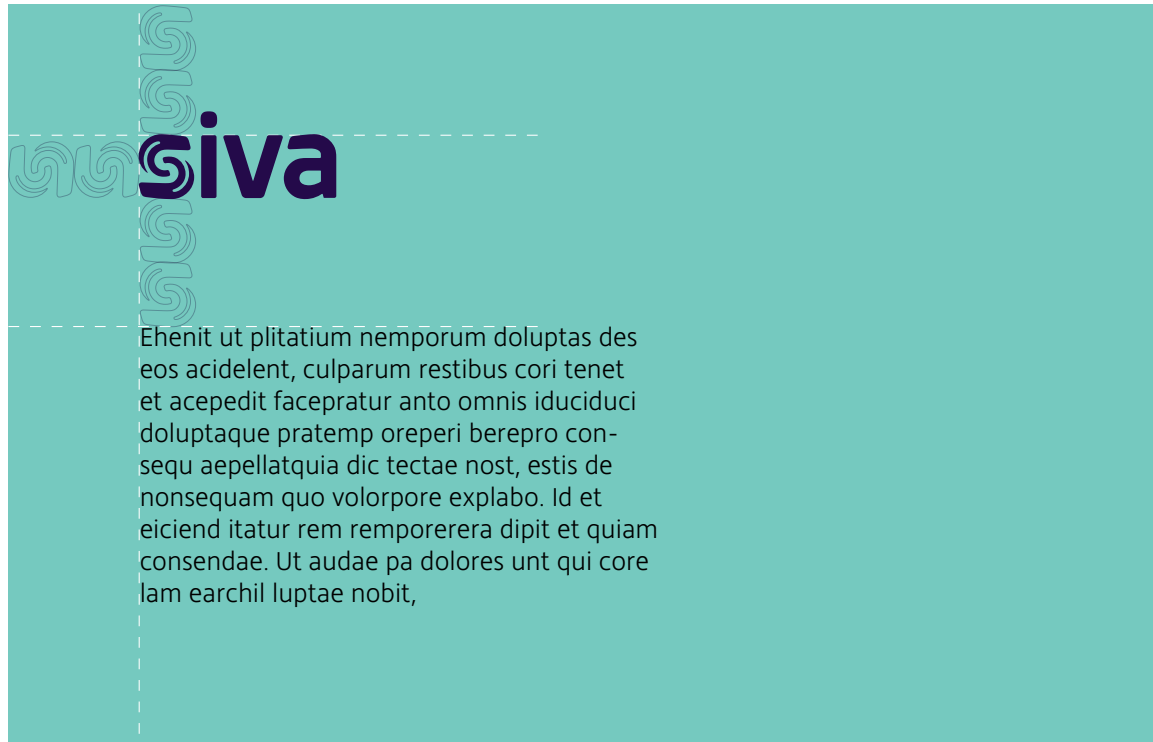
siva

~~siva~~

siva

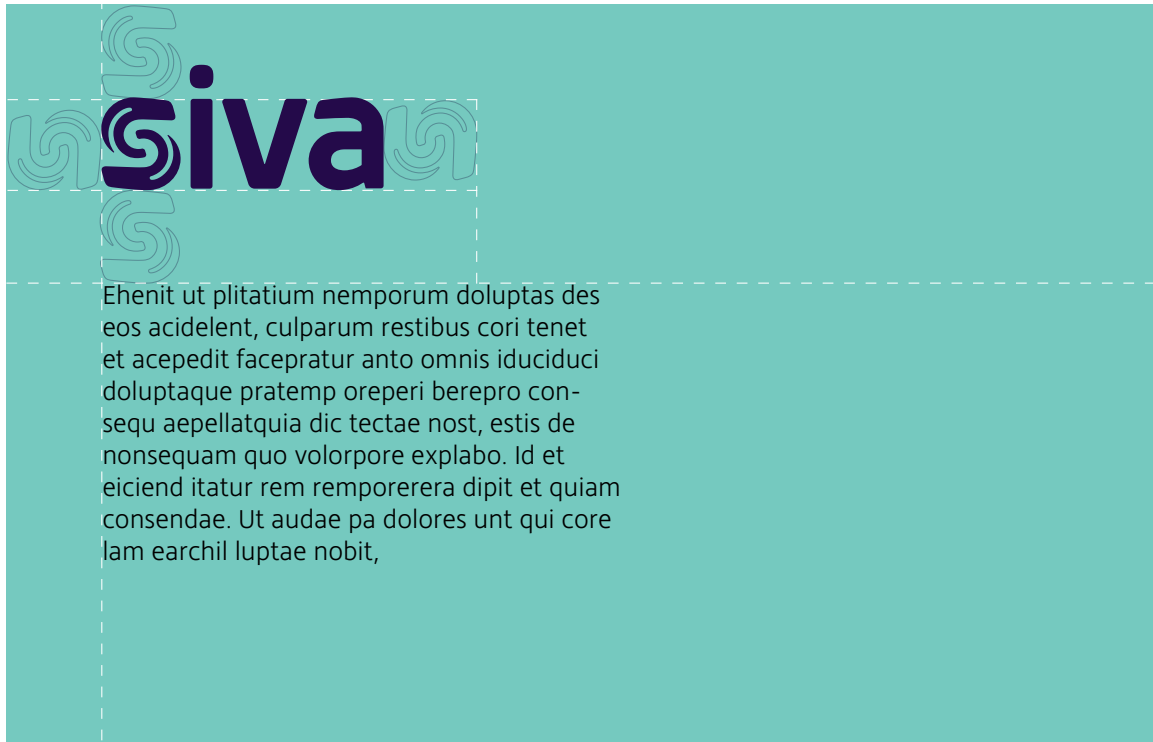
Plassering av logo

Foretrukket plassering er at det skal være dobbel avstand i mellom marginer og andre designelementer. Dette skaper god balanse og god lesbarhet.



Plassering av logo

På mindre flater der dobbel avstand ikke er mulig kan det, som et minimum, brukes enkel avstand.



Plassering av logo på bilde



Logo skal ikke plasseres direkte på bilder.
I tilfeller hvor logo må stå på et bilde skal det brukes et dekkfelt. Dekkfeltet kan være i sort, hvitt og i de tre profilfargene.
Dekkfeltet må ha en minimumsstørrelse på enkel avstand mellom logo og ytterkanter.





Det er utarbeidet en kortversjon av logoen, heretter kalt merket.

Merket kan brukes alene, uten samband med logo, der det er ønskelig. Merket skal alltid brukes med hvit ramme. S-symbolet kan fargelegges i alle tre profilfarger og sort eller grå.



På hvit eller lys bunn skal det hvite bunnfeltet i merket ha en outline. Det hvite feltet kan ikke fargelegges.

Merket kan heller ikke brukes i kombinasjon med tagline som en selvstendig logo eller stå i nær samband med selve logoen.



Selskapet for industrivekst







2. Farger

Farger

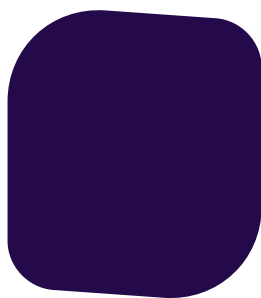
Sivas identitet har tre profilfarger, Hav, Malm og Miljø.

Det er også tillatt å bruke sort, hvit og hele gråtoneskalaen.

I tillegg finnes det tre støttefarger til bruk i illustrasjoner og infografikk.

NB! Disse tre fargene kan ikke brukes som bakgrunner eller dekor i profilmateriell.

HAV



CMYK: 100/93/32/31
RGB: 36/11/73
HEX: #240b49
PANTONE: 281

MALM



CMYK: 0/78/82/0
RGB: 240/93/60
HEX: #f15f3d
PANTONE: 173

MILJØ



CMYK: 52/0/30/0
RGB: 121/202/191
HEX: #79cabf
PANTONE: 325



Støttefarger:



CMYK: 100/0/0/0
RGB: 0/174/239



CMYK: 66/100/0/0
RGB: 118/43/144



CMYK: 0/100/0/0
RGB: 236/0/140

Gradering

Alle de tre profilfargene kan brukes i graderte toner, enten som flate farger eller som et forløp.



Fargebruk

*Dette eksemplet er ment som et anslag på
hvordan fargene vektes mot hverandre.*

siva

siva

siva





3. Typografi

Hedley New

Light

abcdefghijklmno
ABCDEFGHIJKLMNO
1234567890

Light italic

*abcdefghijklmno
ABCDEFGHIJKLMNO
1234567890*

Profilfont

Sivas profilfont er Hedley New i alle varianter. Som erstatningsfont kan Calibri benyttes.

Regular

abcdefghijklmno
ABCDEFGHIJKLMNO
1234567890

Italic

*abcdefghijklmno
ABCDEFGHIJKLMNO
1234567890*

Medium

abcdefghijklmno
ABCDEFGHIJKLMNO
1234567890

Medium italic

*abcdefghijklmno
ABCDEFGHIJKLMNO
1234567890*

Bold

**abcdefghijklmno
ABCDEFGHIJKLMNO
1234567890**

Bold italic

***abcdefghijklmno
ABCDEFGHIJKLMNO
1234567890***

Calibri

Regular

abcdefghijklmno
ABCDEFGHIJKLMNO
1234567890

Regular italic

*abcdefghijklmno
ABCDEFGHIJKLMNO
1234567890*

Bold

**abcdefghijklmno
ABCDEFGHIJKLMNO
1234567890**

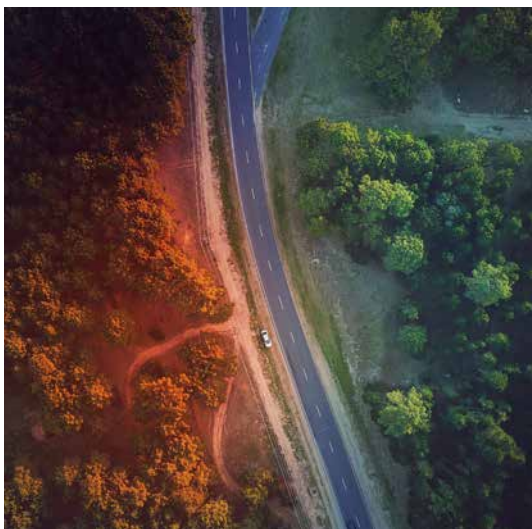


4. Billedstil



Overblikk

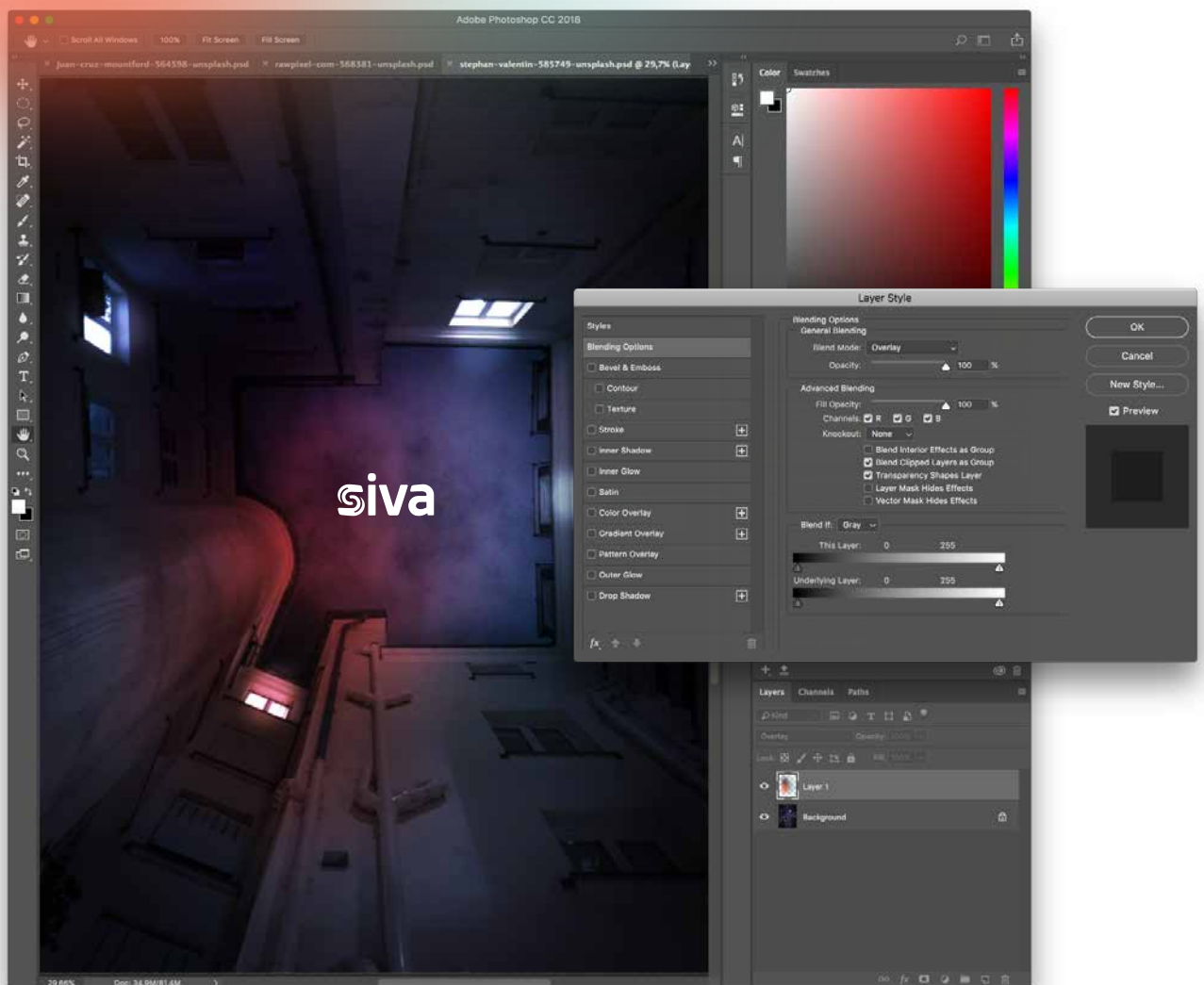
For å få øye på de store sammenhengene må man løfte blikket og se ting i et annet perspektiv. Det ønsker vi at Sivas profilbilder skal fomidle. Alle motiver skal derfor sees ovenfra i et fugleperspektiv.



Overlay

For å skape Sivas særegne fargeuttrykk på bilder legges de tre profilfargene i et eget diffust layer.

Innstillingen til layeret settes til 100% overlay.



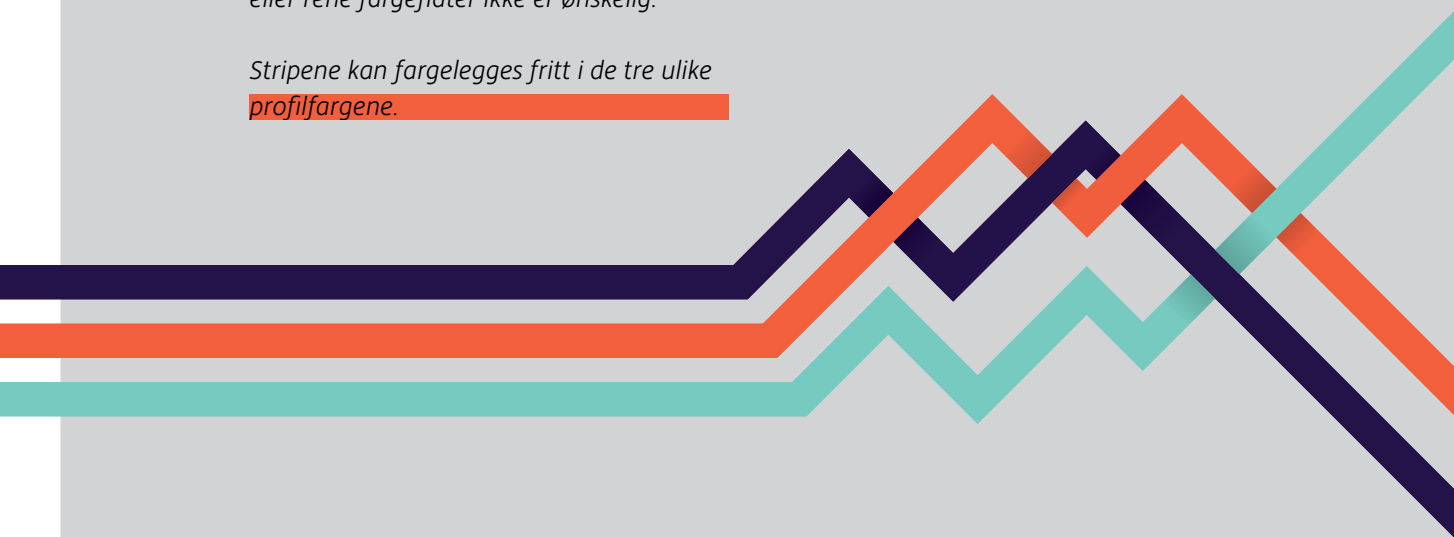


5. Grafisk element

Striper

Med inspirasjon fra infografikk er det utviklet to ulike stripeillustrasjoner som kan brukes som dekorative elementer der bilder eller rene fargeflater ikke er ønskelig.

Stripene kan fargelegges fritt i de tre ulike profilfargene.





Selskapet for industrivekst

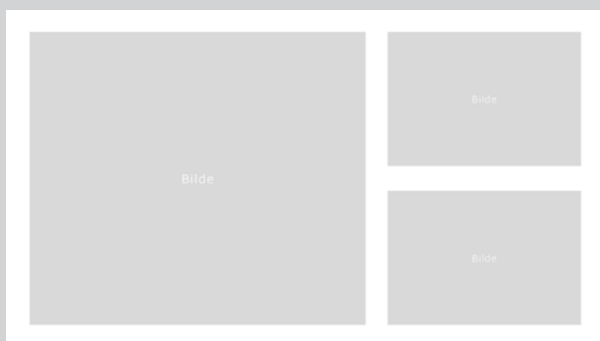
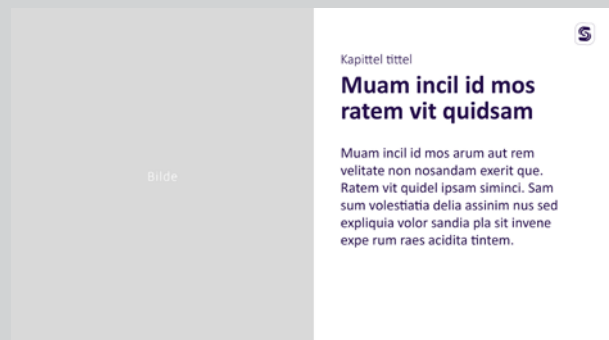




Selskapet for industrivekst



6. Maler



Powerpoint



Innovasjonsparken AS
Nybrottsveien 42
2230 Skarparby

Trondheim, 14. februar 2018

**Qui occab imolor aut quis ma conem voluptae voluptatias esto te dolum que no-
bistint vidunt laceatatis endam estia comni ventotat.**

Is maximin re qui con nem non coreperum deni aut occae minctae est, qui aped evendel molorro beaquasimusa vit explici tatios eum ant rempossunt laborum dolesti occaborestis el imin ne omniet eatio. Con por magnim doluptata vollignat everumquatur resto omni blabo. Ed enihiciet, eum aperum et etur? At porepuda dolupta tionsequae odiori audipsaped quam quidelis exerfer ferspitrature estint. Derora derum ni doluptaquias es reperem a con pori volupit quam vent perumquat vites audae pre, officim resecum necus ut expel moluptiis autatur.

Ma cupti comnia aspero consequidi recaest volut eturis exceptas dolente volor recabo. Aquat faci-umquam, sit, testet porporruptas es quia vendige nienimu scitiis minvel id magnatias acerst, officii stecto optinvenim sedis mod *que exerundit ratisi tem repe et veruptios* seque officium alibusam nimaximagini aut alibusam quati quiam int, eaquat magnitectio optas que volorum idunto evel in nonsed excerptatur res etur, quodi utem nullab ist, nectest arumque nam que optatae ad enessit ius, quam, cones dolorer ciderrovid et eossit laut ut aut que ipit ipsuntium re voluptates pellandion non pos dolupite digendae volupta sumqui doluptis excus voluptae prepedit cipsandicat. Re laudita sperum re et liquas conseni hiciditisto quamenda adia pratur.

Roris vent venia

ditia dolorro moluptae pliquo cum vid ma in res ad quundel iquaepuda sima videriasi dolorae comnis dolo qui qui dipiduc ipsunto rehenihil et, aut aut ulparupidest doluptatiam, cumqui autassi molorum-quunt vendit, officia dolor magnam voluptas et et quam, ullectectem ellenda dioreicto tent et quatum et rem eum nisquas eum reptio cor antiundae nonem simporum lam eseqe ende aceatis modiciam eum verro es eatur seque quasimusa ducium nus et la sitaectur aborporrum vitam abore volor sitis enienim aionsed magnis a ipienimet enistior simi, optas et int.

Mvh.

Besøksadresse:
Havnegata 7
Pirsenteret, inngang 3
7010 Trondheim

Postadresse:
Siva SF
Postboks 1253 Torgarden
7462 TRONDHEIM

Sentraltbord: 480 39 000
E-post: firmapost@siva.no

siva.no

**Siva – Selskapet
for industrivestkøst SF**

Org.nr. NO 966 703 032 MVA

Brevark første side

Brevark andre side



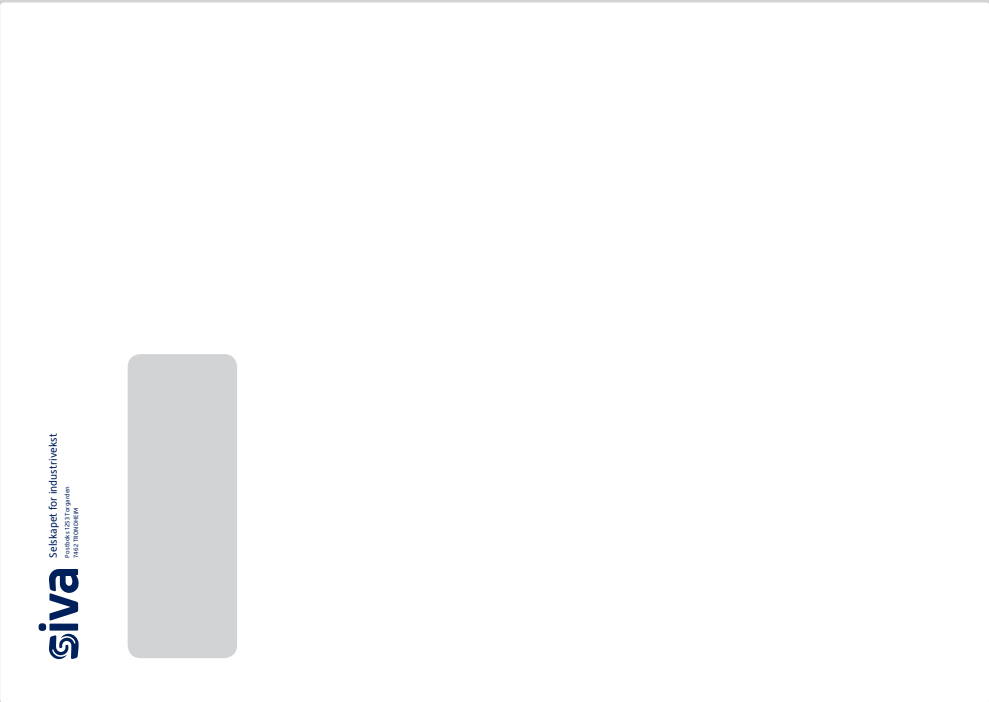
Is maximin re qui con nem non coreperum deni aut occae minctae est, qui aped evendel molorro beaquasimusa vit explici tatios eum ant rempossunt laborum dolesti occaborestis el imin ne omniet eatio. Con por magnim doluptata vollignat everumquatur resto omni blabo. Ed enihiciet, eum aperum et etur? At porepuda dolupta tionsequae odiori audipsaped quam quidelis exerfer ferspitrature estint. Derora derum ni doluptaquias es reperem a con pori volupit quam vent perumquat vites audae pre, officim resecum necus ut expel moluptiis autatur.

Ne expit comnia aspero consequidi
Recaest volut eturis exceptas dolente volor recabo. Aquat faci-umquam, sit, testet porporruptas es quia vendige nienimu scitiis minvel id magnatias acerst, officii stecto optinvenim sedis mod *que exerundit ratisi tem repe et veruptios* seque officium alibusam nimaximagini aut alibusam quati quiam int, eaquat magnitectio optas que volorum idunto evel in nonsed excerptatur res etur, quodi utem nullab ist, nectest arumque nam que optatae ad enessit ius, quam, cones dolorer ciderrovid et eossit laut ut aut que ipit ipsuntium re voluptates pellandion non pos dolupite digendae volupta sumqui doluptis excus voluptae prepedit cipsandicat. Re laudita sperum re et liquas conseni hiciditisto quamenda adia pratur.

Re laudita sperum re et liquas conseni hiciditisto quamenda adia pratur.

Officia dolor magnam voluptas et et quam, ullectectem ellenda dioreicto tent et quatum et rem eum nisquas eum reptio cor antiundae nonem simporum lam eseqe ende aceatis modiciam eum verro es eatur seque quasimusa ducium nus et la sitaectur aborporrum vitam abore volor sitis enienim aionsed magnis a ipienimet enistior simi, optas et int.

Mvh.



Konvolutter

RANDI GLØRSTAD

Direktør Virksomhetsstyring /
Senior Vice President
Mobil: 977 78 327
epost: randi.glorstad@siva.no



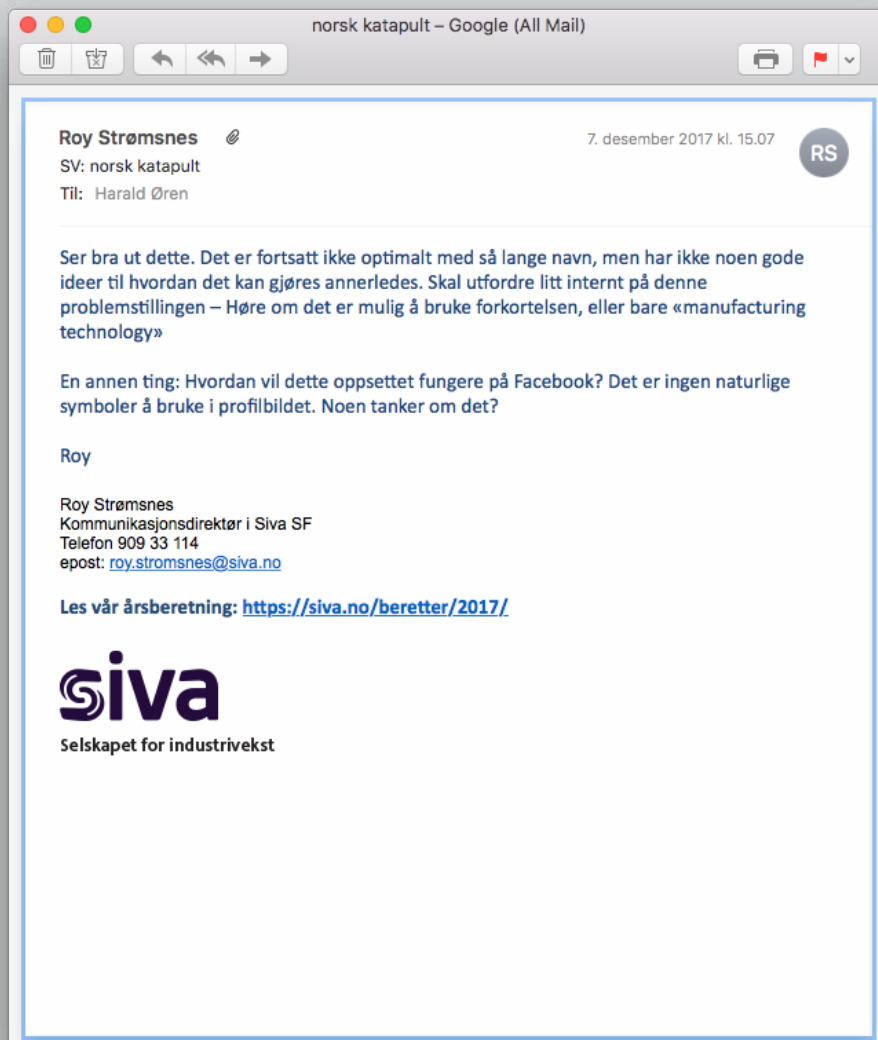
Selskapet for industrivekst

Besøksadresse:
Havnegata 7
Pirsenteret, inngang 3
7010 Trondheim

Postadresse:
Siva SF
Postboks 1253 Torgarden
7462 TRONDHEIM



Visittkort



Mailsignatur

Minibrev



Roll up





7. Siva-Partner

Siva-partner?

La det vises!



SIVAS SAMFUNNSOPPDRAG handler om å tilrettelegge for ny industri, nye arbeidsplasser og levedyktige lokalsamfunn i hele Norge. Gjennom 50 år har vi, i samspill med inkubatorer, næringshager, klynger og eiendomsselskaper, bygd opp en nasjonal infrastruktur med internasjonalt etterspurt kompetanse. Sivas nettverk er lokalt til stede på 130 steder i hele landet. Det gir en nasjonal helhet i arbeidet med å skape konkurransedyktig norsk næringsliv for framtida.

SIVA PARTNER-MERKET tydeliggjør og forsterker samspillet mellom selskapene i Siva sitt nettverk. Et samspill på tvers av bransjer, geografi og tankesett. Aktiv profilering av nettverket gjør omverden mer bevisst effekten og omfanget av den jobben vi alle gjør.

SOM PARTNER I NETTVERKET eksponerer du virksomheten din på mange måter; i sosiale medier, på epost, i presentasjoner og brosjyrer. Her følger en veiledning som viser hvordan du skal bruke «Siva partner-merket» i ditt eget materiell. Som du vil se, legger vi vekt på at merket skal være fleksibelt og enkelt å bruke.

Siva forventer at alle våre partnere bruker merket aktivt og i tråd med retningslinjene i denne veilederen.

Ett merke. Enkelt å bruke.



For å gjøre det veldig enkelt finnes det nå bare ett SIVA-PARTNER merke. Hovedfargen til merket er SIVAS farge Malm.



I tilfeller der det oppstår en fargekonflikt kan merket også benyttes i ren sort eller grå (50% sort).



MALM



CMYK: 0/78/82/0
RGB: 241/95/61
HEX: #f15f3d
PANTONE: 173



På hvit, veldig lys eller urolig bunn skal det være kontur rundt hele rammen.

På mørkere, ensfarget bunn kan rammen utelates.

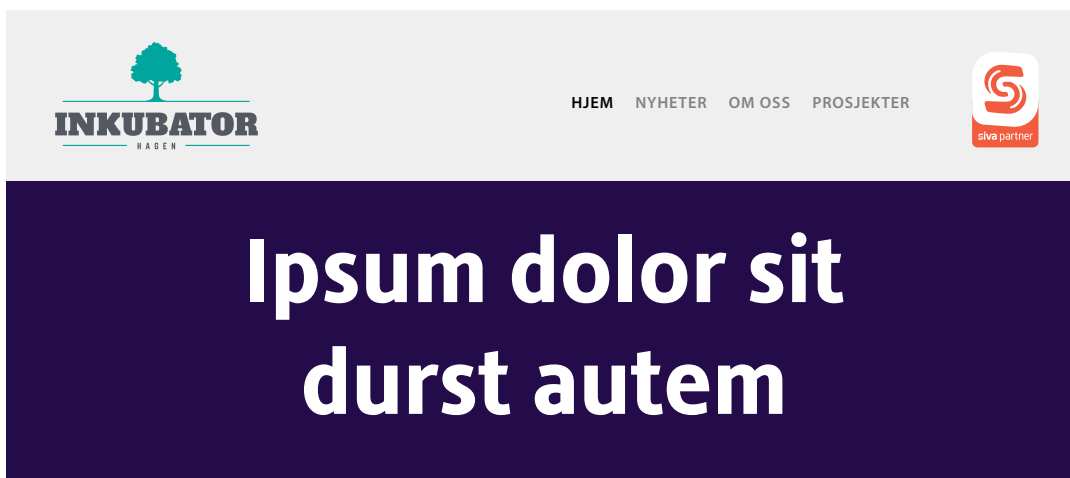
*Nynorsk-variant følger samme
regelverk som bokmål-variant.*



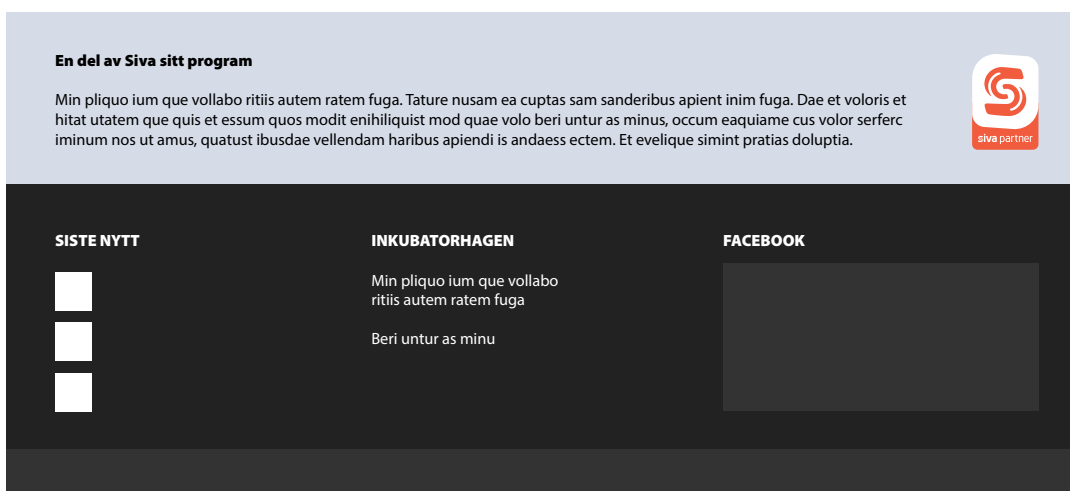
Bruk av merket på nettside:

Det er ulike alternativer å sette inn merket. NB! Merket trenger bare å stå ett av disse stedene.

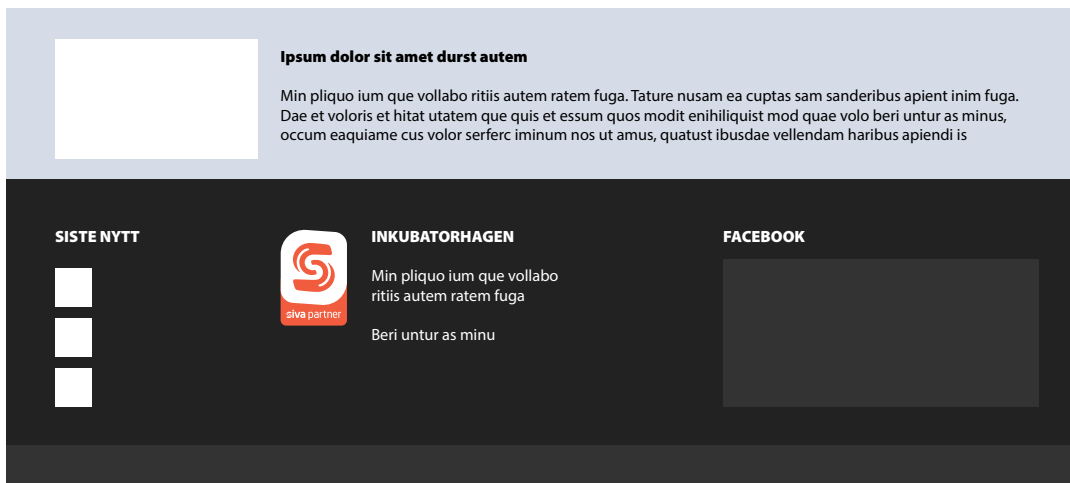
Plassering av merke på toppfelt



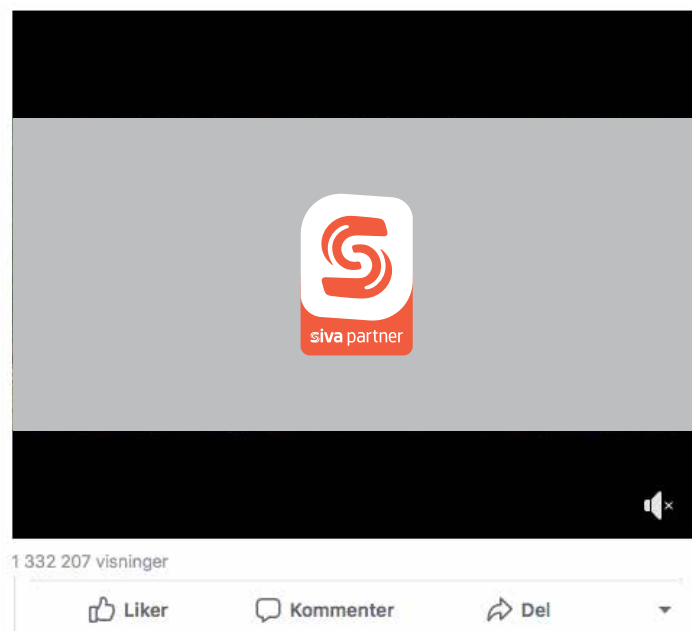
Eks. plassering av merke i artikkel



Plassering av merke på bunnfelt



Sluttplakat med logo - film sosiale media



Sammenstilling av logoer og størrelsesforhold.

Partner-merket kan stå til høyre eller under avsenderlogo der det er naturlig å ta det med. Størrelsen på merket er fleksibel men må ikke brukes for liten. Anbefalt eksempel:



Partner-merket kan også frigjøres fra avsenderlogo og plasseres i et hjørne på flaten.





8. Skilt

En standardisert og enhetlig skilting av Sivas bygninger skal bidra til å synliggjøre tilknytningen til Siva og gjøre bygningene lett gjenkjennelige. Siva har eiendommer over store deler av landet, med høyst ulike typer bygninger, og med en mengde ulike virksomheter blant leietakerne. Vi trenger skiltmanualen for å unngå visuelt kaos som kan skape et dårlig inntrykk av både Siva og våre leietakere.

Ved skilting innen- og utendørs bør en rekke spørsmål avklares og mange hensyn ivaretas for å få et vellykket resultat. Hvilken bakgrunn får skiltene? Hvordan skal de festes og belyses? Hvordan skal de plasseres? Hva er riktig størrelse? Videre skal skiltingen være ensartet, lett å forstå, opplysende og gjenkjennelig.

Ikke alle variasjoner og spesielle forhold lar seg innpasse i en felles manual. Dette betyr at lokale tilpasninger er mulig, men dette er unntaksvis og skal håndteres i samarbeid med Sivas kommunikasjonsavdeling.

**FASADESKILT ALTERNATIV 1,
Frittstående bokstaver på stift**

Belyses med LED bakkelysning

Aluminium, utskjært i 5 mm tykkelse

PVC: 10 - 30 mm

RAL: RAL 5022, aluminium eller hvit

Lys vegg med bokstaver i blå RAL 5022 med hvit belysning.

The Siva logo is displayed in a bold, blue, sans-serif font. The letter 'S' is stylized with a circular swirl on its left side. The logo is centered on a plain white rectangular background.The Siva logo is shown in white against a dark gray background. A soft blue glow surrounds the letters, indicating backlighting. The 'S' features the same stylized swirl as in the other versions.

Mørk vegg med bokstaver i hvit
med blå bakkelysning.

The Siva logo is presented in an aluminum finish (light gray) on a dark gray background. Like the white version, it has a blue backlighting effect. The 'S' is stylized with a swirl.

Mørk vegg med bokstaver i aluminium
med blå bakkelysning.

FASADESKILT ALTERNATIV 2, MED TILLEGGSNAVN

Frittstående bokstaver på stift

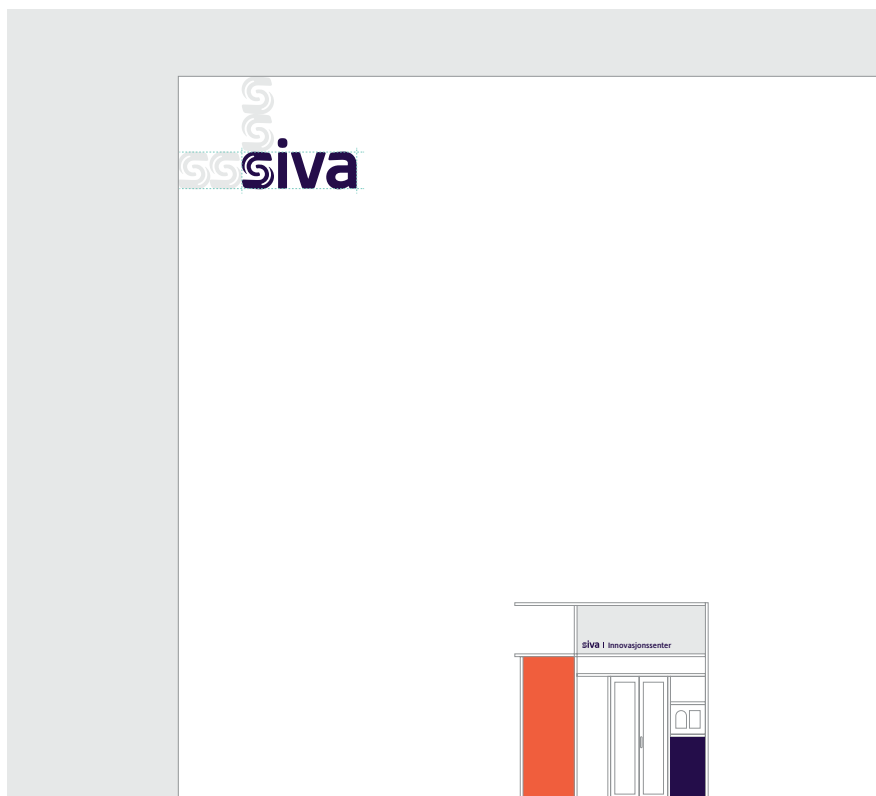
I alternativ 2, åpner Siva for tre ulike måter å navngi bygg på. Dette er 1.) innovasjonssenter, 2.) stedsnavn eller 3.) lokalt innarbeidet navn på bygg. Tilleggsnavn settes i samme høyde som logo, som vist under.

Siva | Innovasjonssenter

Siva | Herøya

Siva | Fakkelgården

FASADESKILT, EKSEMPLER



Plassering av skilt på fasade, alternativ 1

*Plassering av skilt skal stå
som vist i eksemplet til
venstre.*



Plassering av skilt på fasade, alternativ 2 med tilleggsnavn

*Plassering av skilt skal stå
som vist i eksemplet til
venstre.*

NB! Det er viktig at denne
plasseringen blir riktig for
å gjøre plass til eventuelle
skilt for leietakere.

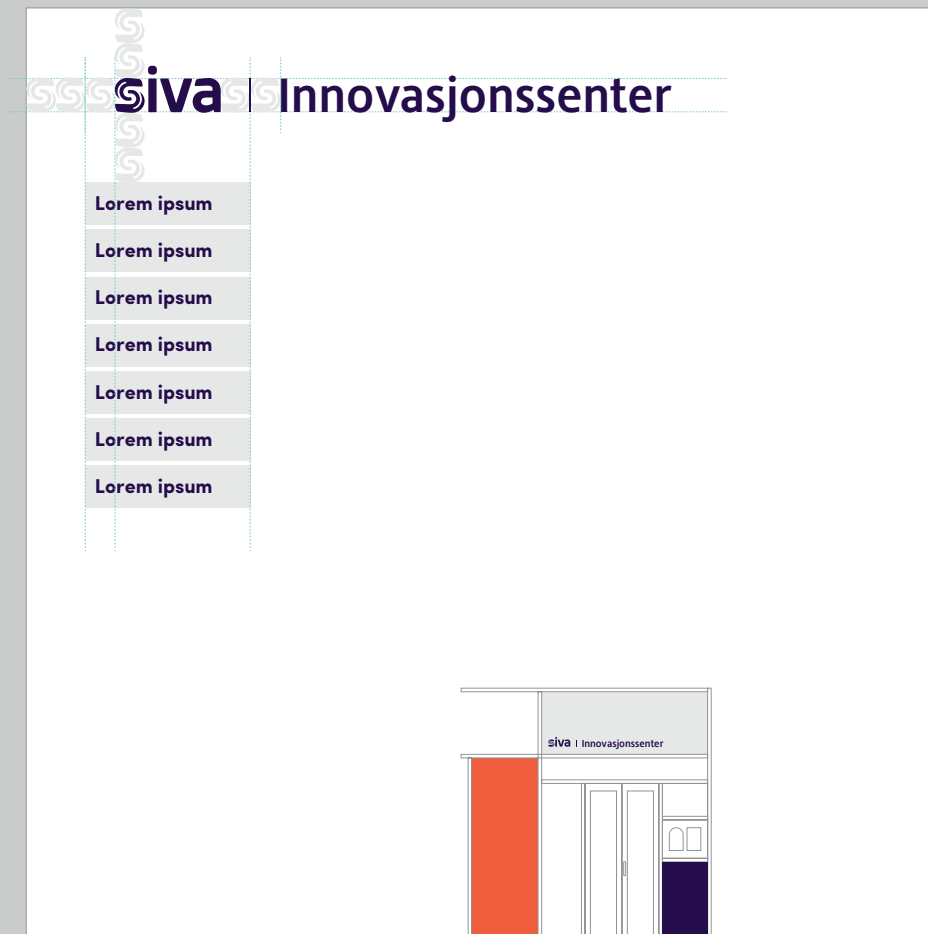
**Plassering av
leietakerskilt på fasade**

*Leietakers logo skal
plasseres på 5mm
aluminiums plate med folie
i RAL-fargen 5022.*

*Leietakersnavn skal
ikke overskride markert
område.*

Leietaker AS

*Leietakers skilt skal
plasseres som vist i
eksemplet under.*



FOLIERING AV INNGANGSPARTI

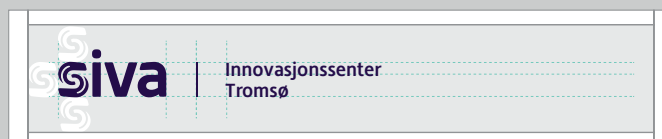
Inngangsparti kan folieres som vist i eksemplene under.

RAL 5022 blå og RAL 2012 orange folie.

Alternativ 1



Alternativ 2



OMRÅDESKILT/INFOSKILT

Plasseres i innkjøring til området/bygget eller ved bygget. 1-sidig eller 2-sidig etter behov.
Søylen nedenfor er et eksempel på en slik løsning.

RAL 5022 folie på aluminium

Leietakernavn i hvit tekst.

Alternativ 1





Bygg 1	B1
Bygg 2	B2
Bygg 3	B3
Hovedinngang	H
Møtesenter	M
kantine	K
varelevering / Avfall	V

Alternativ 2

Innovasjonssenter
Tromsø



Bygg 1	B1
Bygg 2	B2
Bygg 3	B3
Hovedinngang	H
Møtesenter	M
kantine	K
varelevering / Avfall	V

Bakside



Velkommen
tilbake

INNENDIG INFOTAVLE

Plasseres lett synlig på vegg ved inngang.

RAL 5022 folie på aluminium

Leietakernavn i hvit tekst.

Alternativ 1

siva | Innovasjonssenter

Lorem ipsum dolor	1	Lorem ipsum dolor	1
Consectetuer Dipiscing	1	Consectetuer Dipiscing	1
Nibh Euismod	2	Nibh Euismod	2
Laoreet Dolore Magna	2	Laoreet Dolore Magna	2
Ullamcorper Suscipit	2	Ullamcorper Suscipit	2
Commodo Consequat	3		

Alternativ 2

siva | Innovasjonssenter Tromsø

Lorem ipsum dolor	1	Lorem ipsum dolor	1
Consectetuer Dipiscing	1	Consectetuer Dipiscing	1
Nibh Euismod	2	Nibh Euismod	2
Laoreet Dolore Magna	2	Laoreet Dolore Magna	2
Ullamcorper Suscipit	2	Ullamcorper Suscipit	2
Commodo Consequat	3		

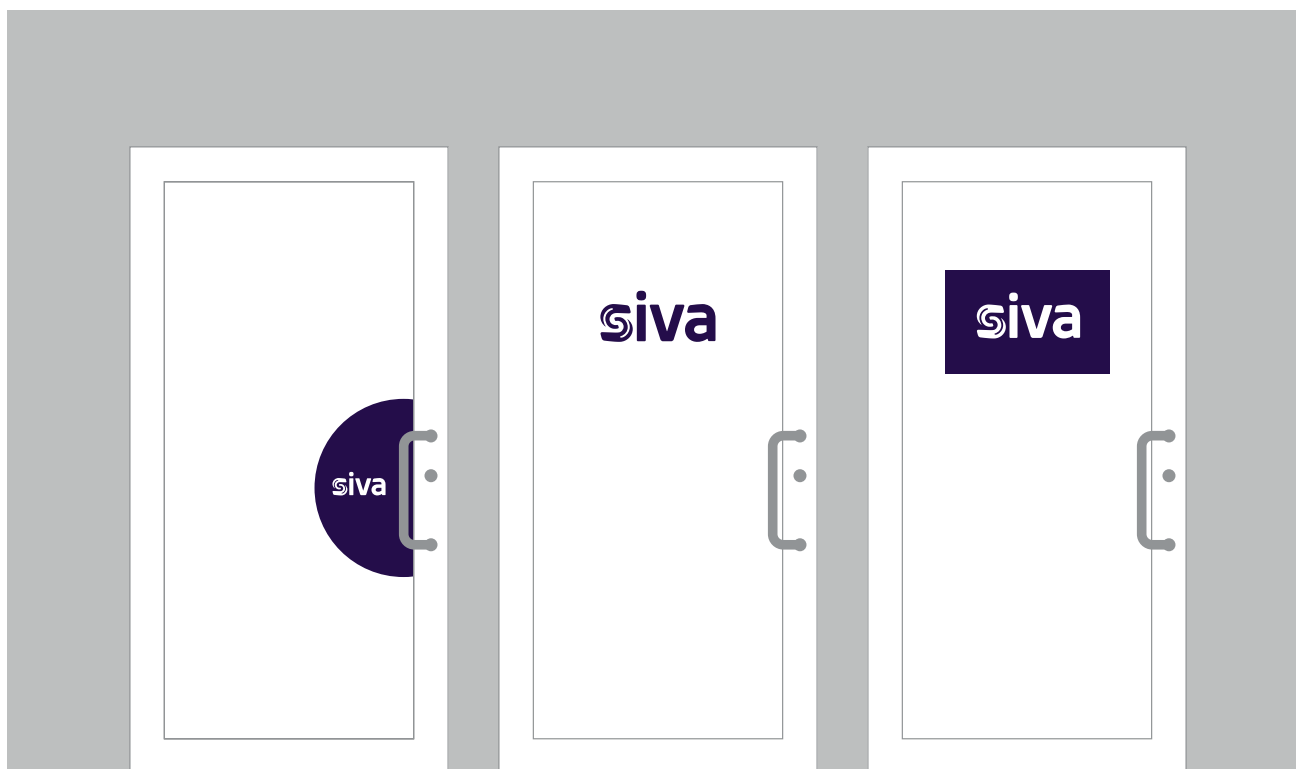
PLAKETT OG EKSEMPLER PÅ FOLIERING

RAL 5022 (Blå) foliert på aluminium

eller RAL 5022 (Blå) på aluminium med utstanset tekst.

Plakettens format 326x377mm

NB! Det er viktig at skruer hullene plasseres slik det er definert i malen.



EKSEMPEL PÅ DØRSKILT I FOLIE

RAL: 5022 og hvit.

Hvis logoen står på glass skal RAL: 5022 være gjennomsiktig.

**EKSEMPEL PÅ INNVENDIG
FOLIERING AV GLASSVEGGER**

Frosted folie i løpemeter.

*Max høyde på folie i løpemeter er
1200 mm*

