

Fremtidens Arena for Nyskaping

KONSEPT

BAKGRUNN

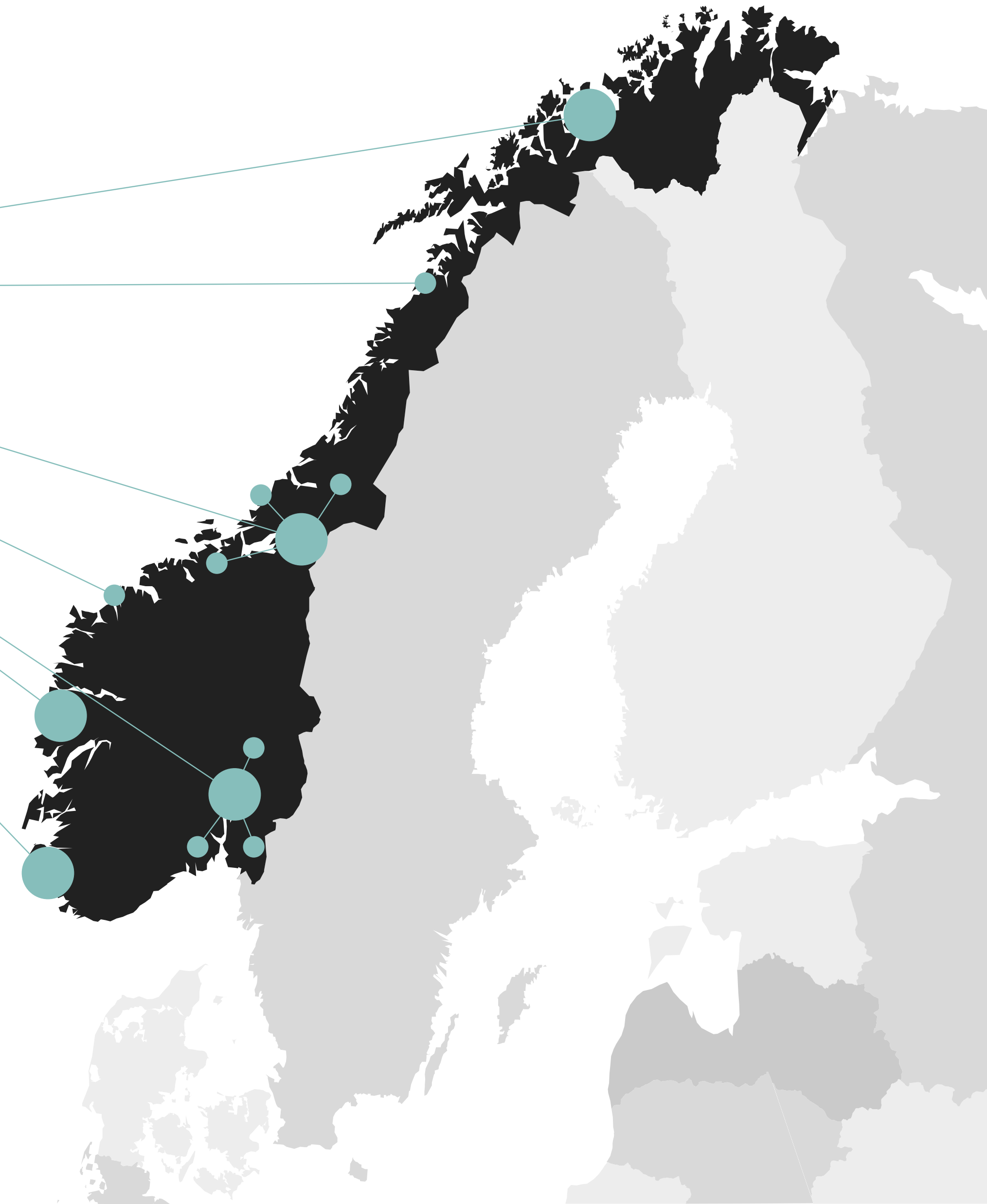


Hvordan ser **fremtidens arena for nyskaping** ut?

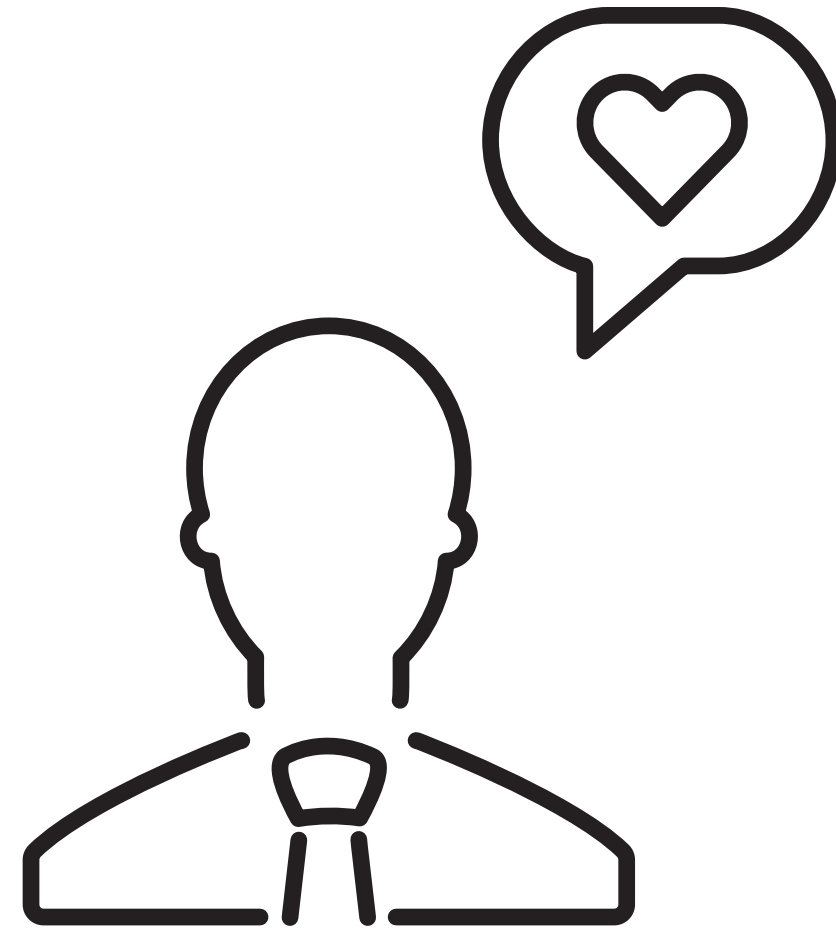
Hvilken **verdi** skal arenaen tilby - for **hvem**?

Hva er relevant **innhold** i arenaen?

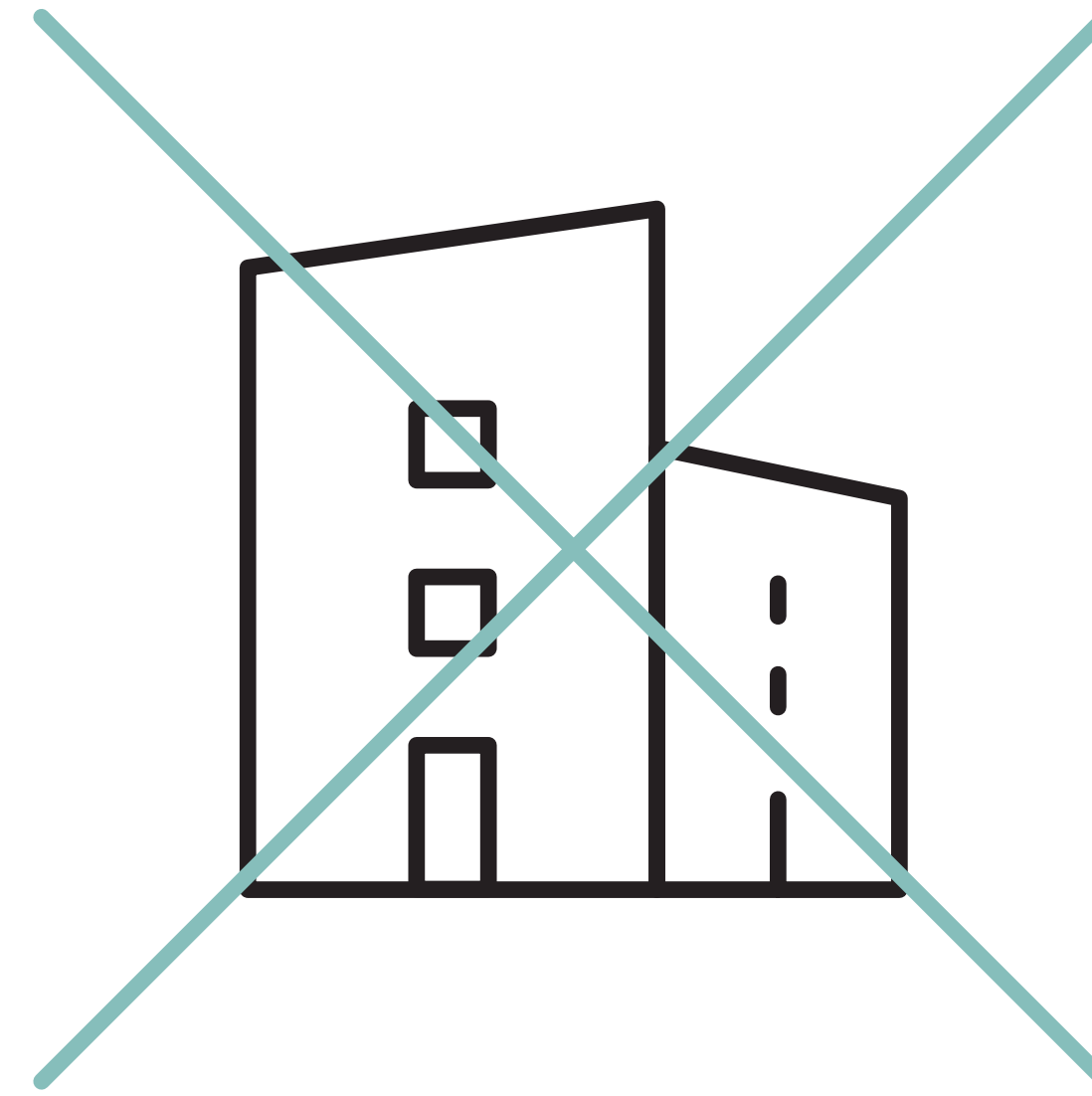
Oppgave: Utarbeide verdiforslag og scenarier for fremtidens arena for nyskaping basert på designmetodikk.



TILNÆRMING



Brukerperspektiv...

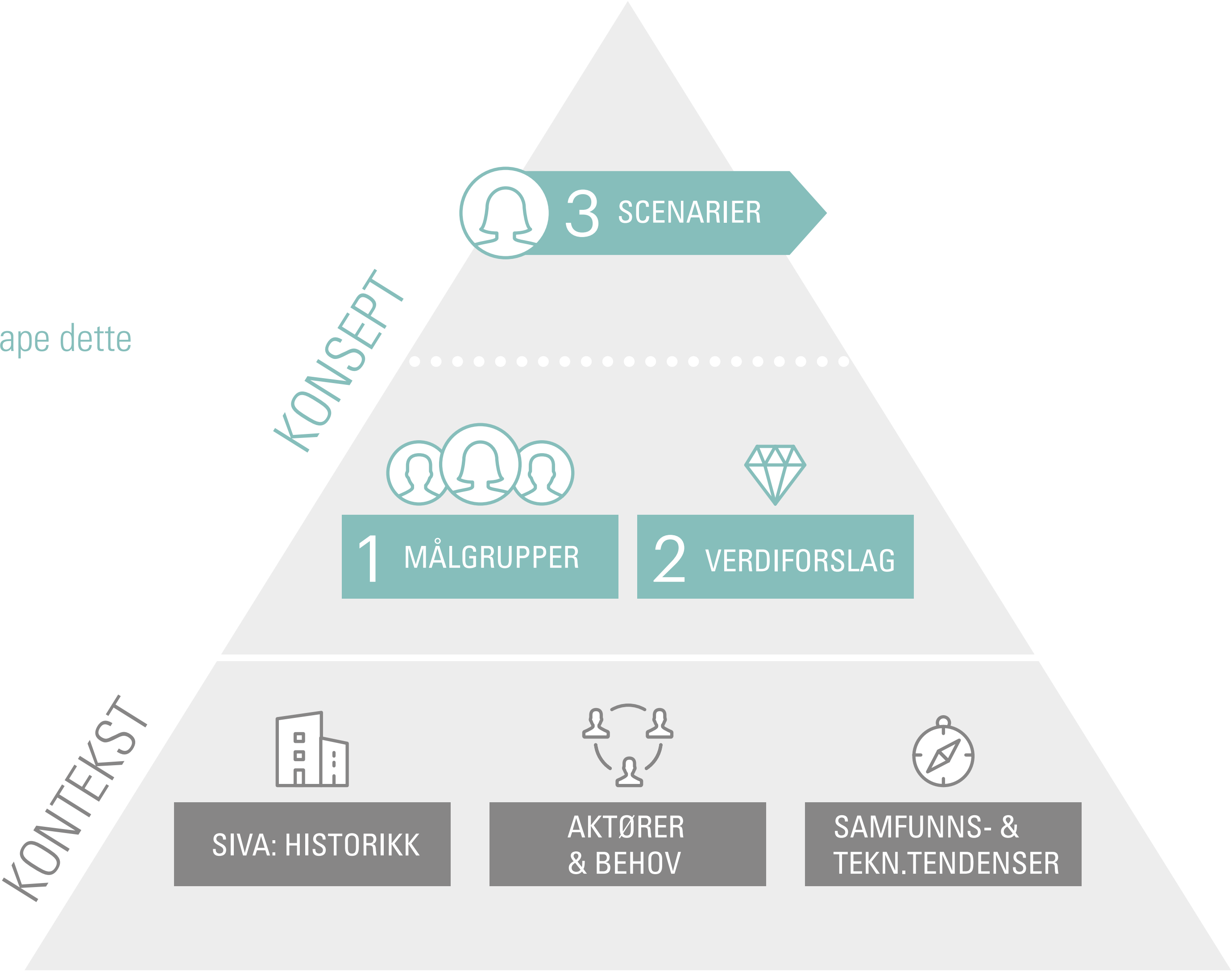


...før løsning (f.eks. bygg)

RAMMEVERK

Dette ønsket vi å forstå...

... for å skape dette



PROSESS



Interne workshops

EGGS og Siva.

Temaer: Siva-historikk, samfunns- og teknologitrender, marerittscenario, aktører, kundetyper, verdiforslag og effekt.



Ekstern workshop

Ulike innovasjonsaktører, næringsliv, EGGS og Siva.

Temaer: Marerittscenario, behov, gleder og frustrasjoner (i dag og i fremtiden), drømmescenario.



Konseptualisering og visualisering

EGGS og Siva.

Temaer: Verdiforslag og scenarier

KONSEPT



1 MÅLGRUPPER

MÅLGRUPPER

Tentative primære målgrupper



DEN FREMTIDSRETTEDE INDUSTRIBEDRIFTEN

F.eks. større etablert bedrift innenfor bærekraftig industri, helseteknologi eller helt ny teknologi.

Utfordring

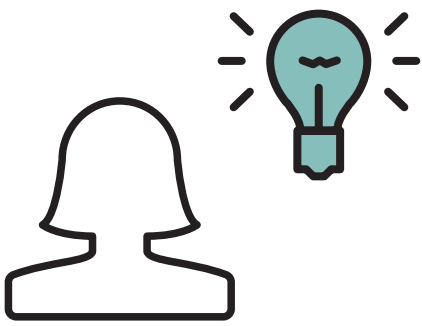
Utvikling av nye teknologiske løsninger tar lang tid og innebærer høy risiko. Hvordan tilpasse seg en virkelighet med stadig kortere ”time-to-market”?

Behov/mulighet

- Få nye impulser, idéer og kompetanse i et innovasjonsmiljø som tilrettelegger for eksperimentering og deling.
- Få tilgang til fasiliteter for testing og prototyping av idéer og løsninger.

Rolle

Partner, initiativtaker, bruker av fasiliteter/ressurser/aktiviteter, teammedlem, mentor



START-UP’EN

F.eks. liten nyskapende teknologi-intensiv eller tjenesteytende virksomhet i oppstartsfase.

Utfordring

Tilgang på nødvendige ressurser (kapital, kompetanse, nettverk) for å vokse i riktig retning.

Behov/mulighet

- Møte investorer, mentorer, rådgivere, kunder/brukere, samarbeidspartnere og likesinnede.
- Få lavterskel tilgang til ressurser som rådgiving på forretningsutvikling og offentlig støtte.
- Få nye impulser og sosial/faglig tilhørighet
- Bidra med problemforståelse, kompetanse, teknologi og idéer, og energi til et innovasjonsmiljø (kulturskaper).

Rolle

Bruker av fasiliteter/ressurser/aktiviteter, teammedlem



FORSKEREN

F.eks. forsker med banebrytende ny forskning innen teknologi eller helse.

Utfordring

Kommersialisere forskning.

Behov/mulighet

- Profesjonell hjelp til forretningsutvikling.
- Møte og koble seg til samarbeidspartnere i industrien/næringslivet.
- Få tilgang til fasiliteter for testing.
- Bidra med fagkunnskap, forskningsresultater/-data, nye impulser og forretningsidéer.

Rolle

Bruker av fasiliteter/ressurser/aktiviteter, teammedlem

MÅLGRUPPER

Tentative sekundære målgrupper



DEN INTERNASJONALE AKTØREN

F.eks. svært nyskapende aktør innen aktuelt fag-område/marked

Rolle

Besøkende (f.eks. gjennom ordninger for utveksling/gjesteplass), mentor, nettverksbedrift



DEN GODE HJELPEREN

F.eks. offentlig eller privat aktør i støtteapparatet (kapital, kompetanse, nettverk).

Rolle

Samarbeidspartner, rådgiver

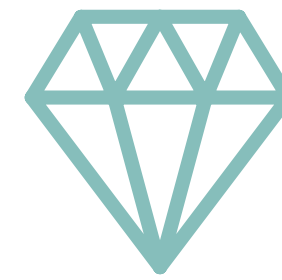


NESTE GENERASJON INNOVATØR

F.eks. elever (ungdom) og studenter.

Rolle

Besøkende, testbruker



2 VERDIFORSLAG

VERDIFORSLAG

Fremtidens arena for nyskaping...



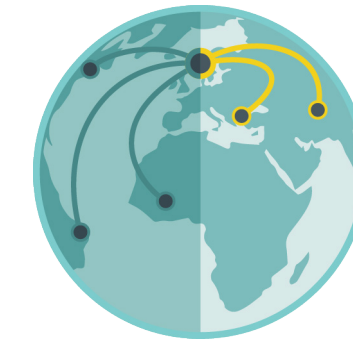
**... SPILLER PÅ LAG MED
LOKALE KREFTER**

Se for deg en arena som spiller på lag
med lokale styrker og støttespillere.



...HEIER FREM NYE IDÉER

Se for deg en arena som heier frem
nye idéer og nye samarbeid, og
feirer små og store suksesser.



... GIR GLOBALE IMPULSER

Se for deg en arena som gir globale
impulser, og kobler oss på verden.

VERDIFORSLAG

Fremtidens arena for nyskaping...



... SPILLER PÅ LAG MED LOKALE KREFTER

Se for deg en arena som spiller på lag med lokale styrker og støttespillere.

Styrker, samler og spiller videre på lokale/regionale fortrinn og initiativer.

Søker tydelig rollefordeling og godt samspill med andre innovasjonsaktører i regionen.

Regionalt kraftsentrum i nasjonalt og globalt nettverk.



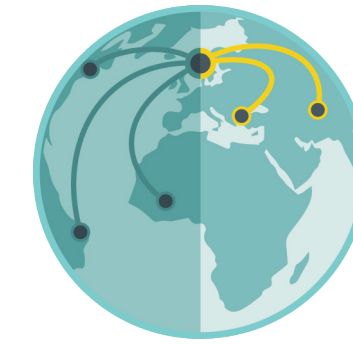
...HEIER FREM NYE IDÉER

Se for deg en arena som heier frem nye idéer og nye samarbeid, og feirer små og store suksesser.

Møtested og lekeplass. Gir rom til å møtes, leke, eksperimentere, lære og inspirere. Gir rom til å vokse.

Kultur for å dele, men også utfordre. Åpen, raus og entusiastisk.

Fasiliteter for prototyping og testing.



... GIR GLOBALE IMPULSER

Se for deg en arena som gir globale impulser, og kobler oss på verden.

Arena for nye samarbeid på tvers av landegrenser (gjennom f.eks. utveksling og mentoring).

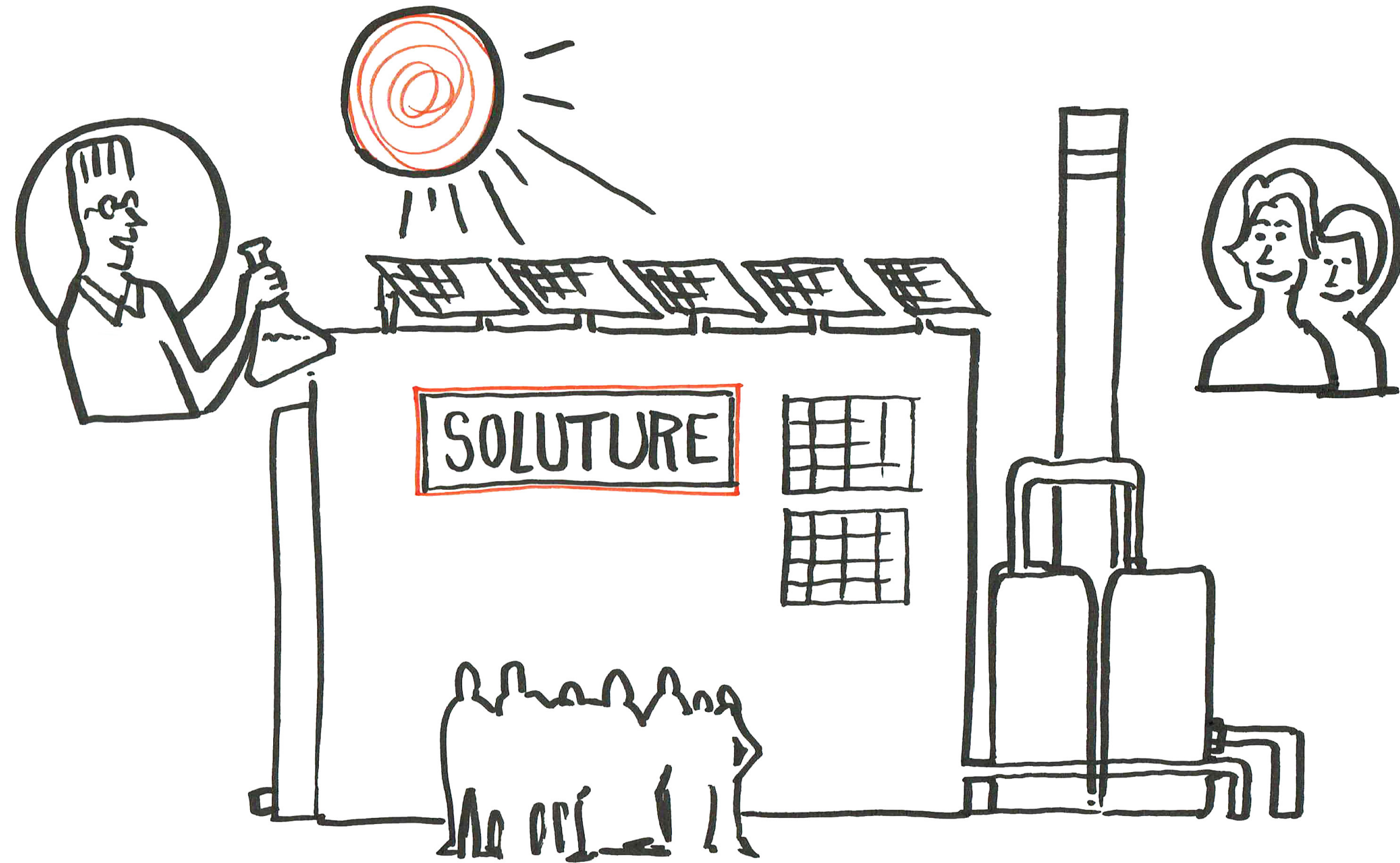
Trekker til seg ledende internasjonale aktører.

Viser vei til nye markeder.



SCENARIO 1

Nyskappingsarenaen "Idélab"



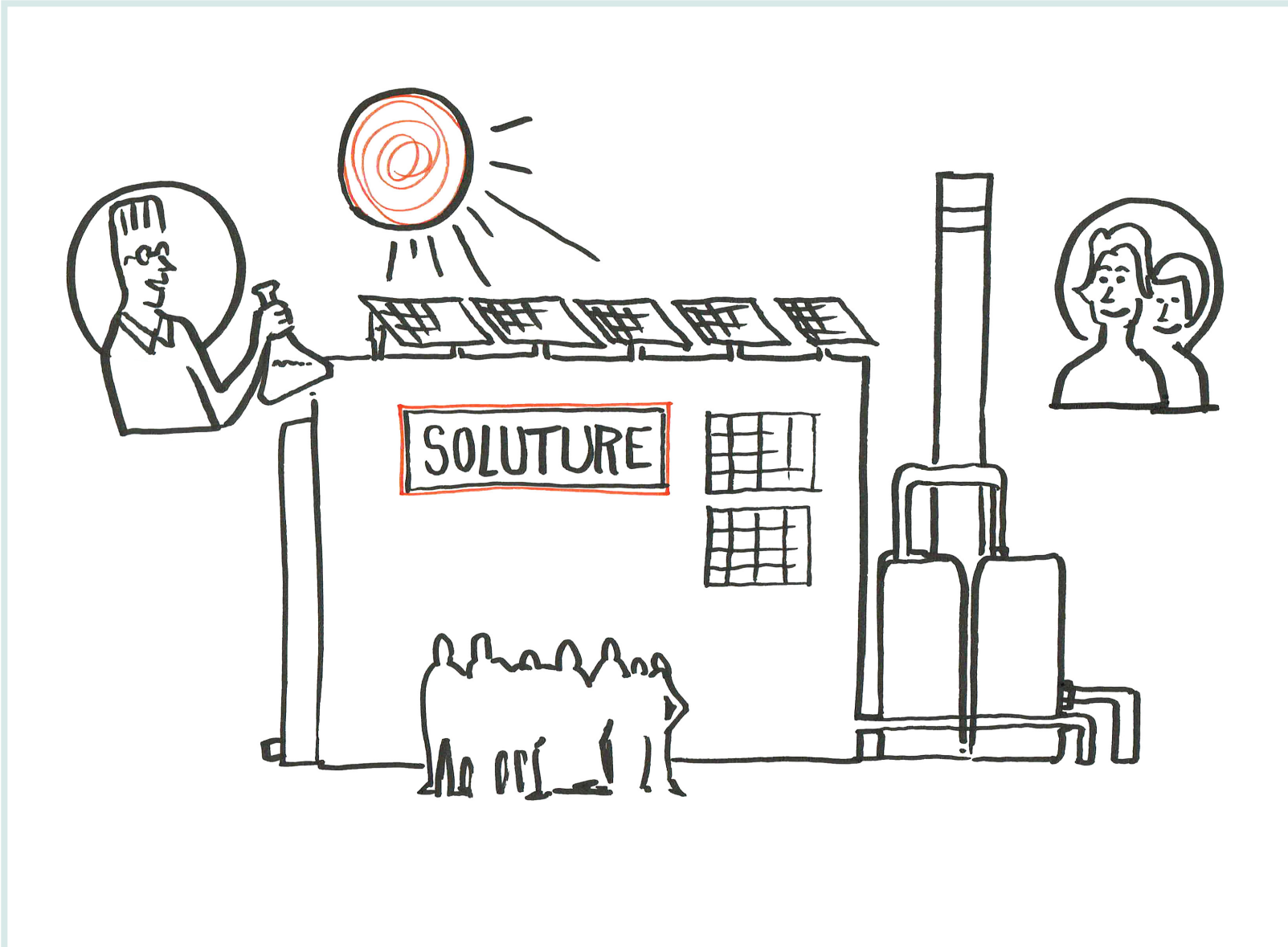
Soluture er en verdensledende utvikler av teknologi til solcelleindustrien.

Soluture har hovedkontor i en mellomstor by på Østlandet, hvor over 300 ansatte bidrar i utvikling og produksjon. Bedriften samarbeider tett med en rekke forskningsinstitusjoner.

Soluture er opptatt av å være i konstant utvikling for å tilpasse seg fremtidens virkelighet: et uforutsigbart globalt marked hvor de raske slår de trege. Utvikling av ny solcelleteknologi krever lang tid og har høy risiko. Derfor ønsker Soluture å skape rom for å generere og teste ut nye idéer – raskt!

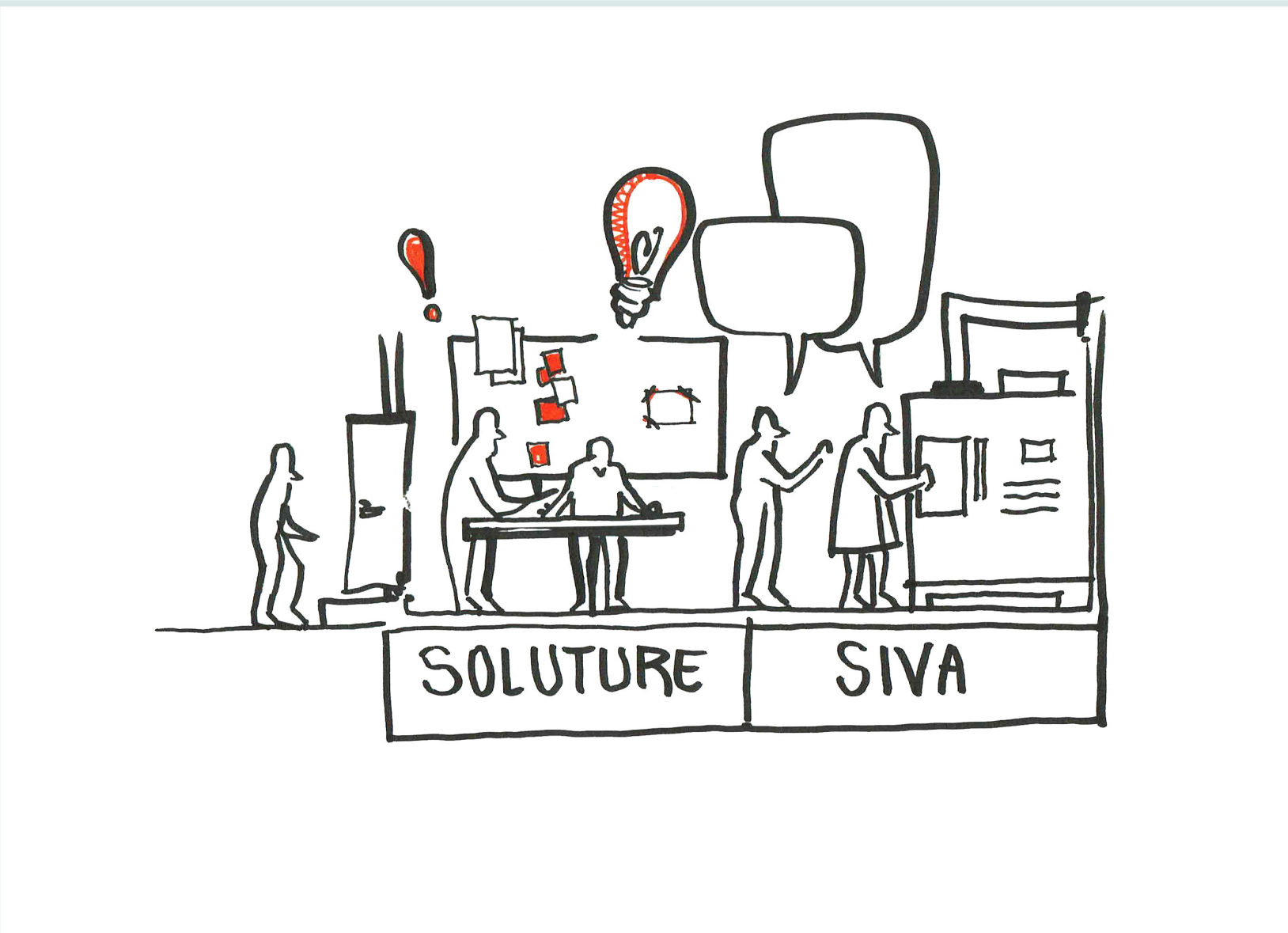
SCENARIO 1

Idélab



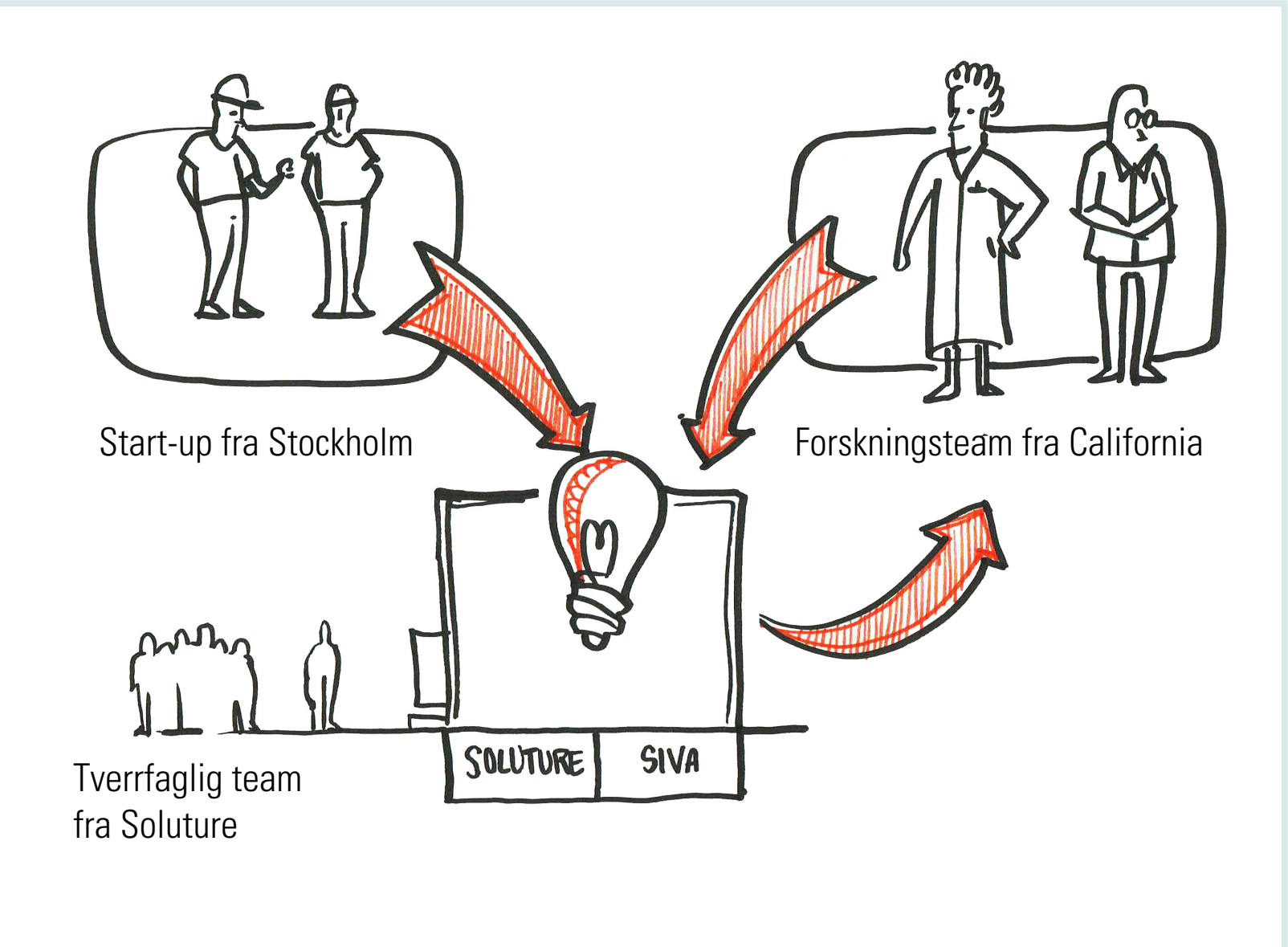
Spiller på lag med lokale krefter

Hva om Soluture, Siva og andre lokale aktører går sammen og etablerer en helt spesiell nyskappingsarena, en "idélab"?



Heier frem nye idéer

Hva om idélaben heier fram nye idéer gjennom fasiliteter og kultur for prøving, feiling, deling og læring?



Gir globale impulser

Hva om idélaben er et globalt møtested for nyskapende aktører i solcelleindustrien, gjennom gjesteplassordninger, attraktive fasiliteter og internasjonale konferanser?

SCENARIO 2

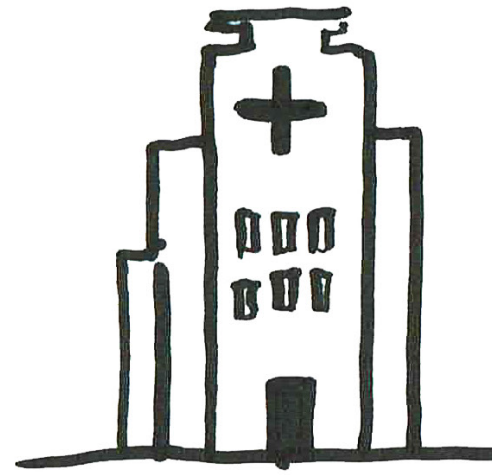
Koblingsboks



Universitet



Forskningsinstitusjon



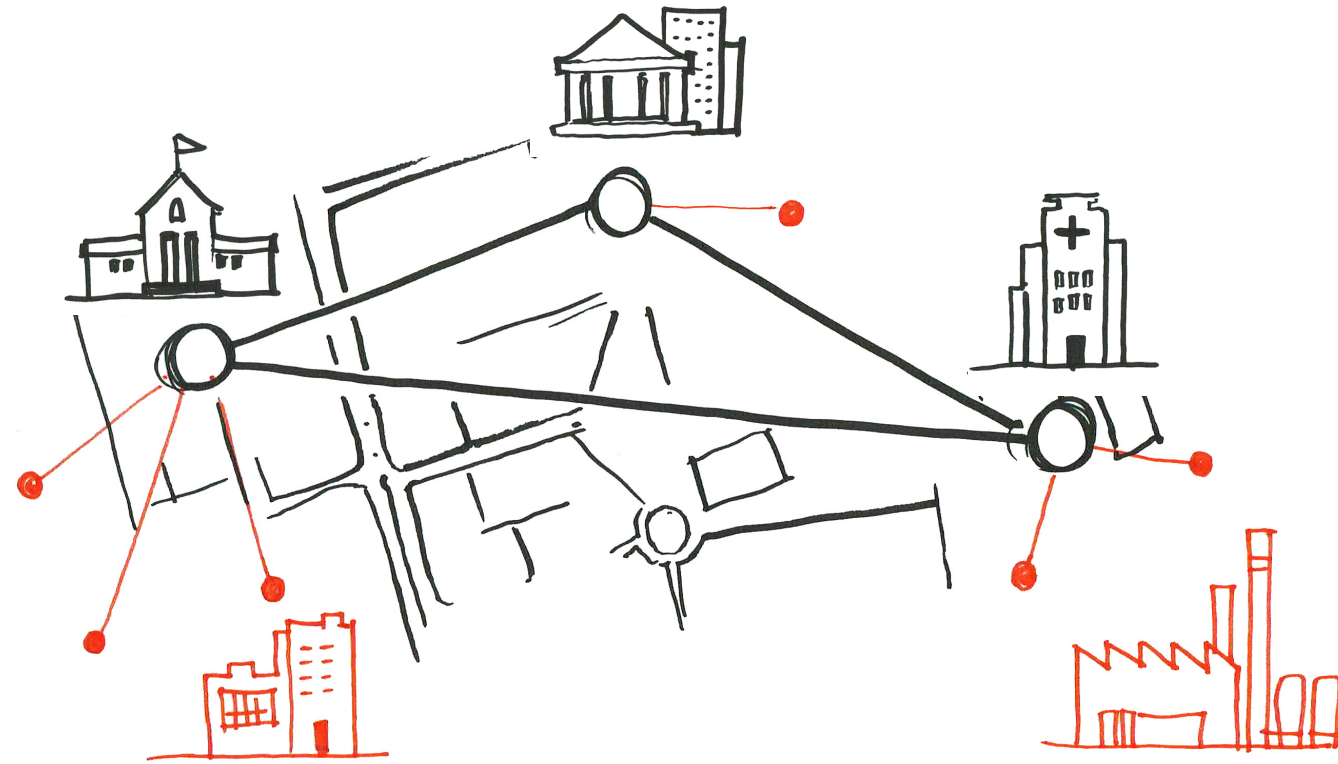
Helseforetak

I en større by lengre nord i landet møter vi en helse- og teknologiklynge. Her tilbys helsetjenester og undervisning, og det forskes på internasjonalt nivå.

Helseklyngen satser på å øke verdiskapingen fra de store investeringene som gjøres. For å oppnå dette ønsker de å koble seg tettere på næringslivet.

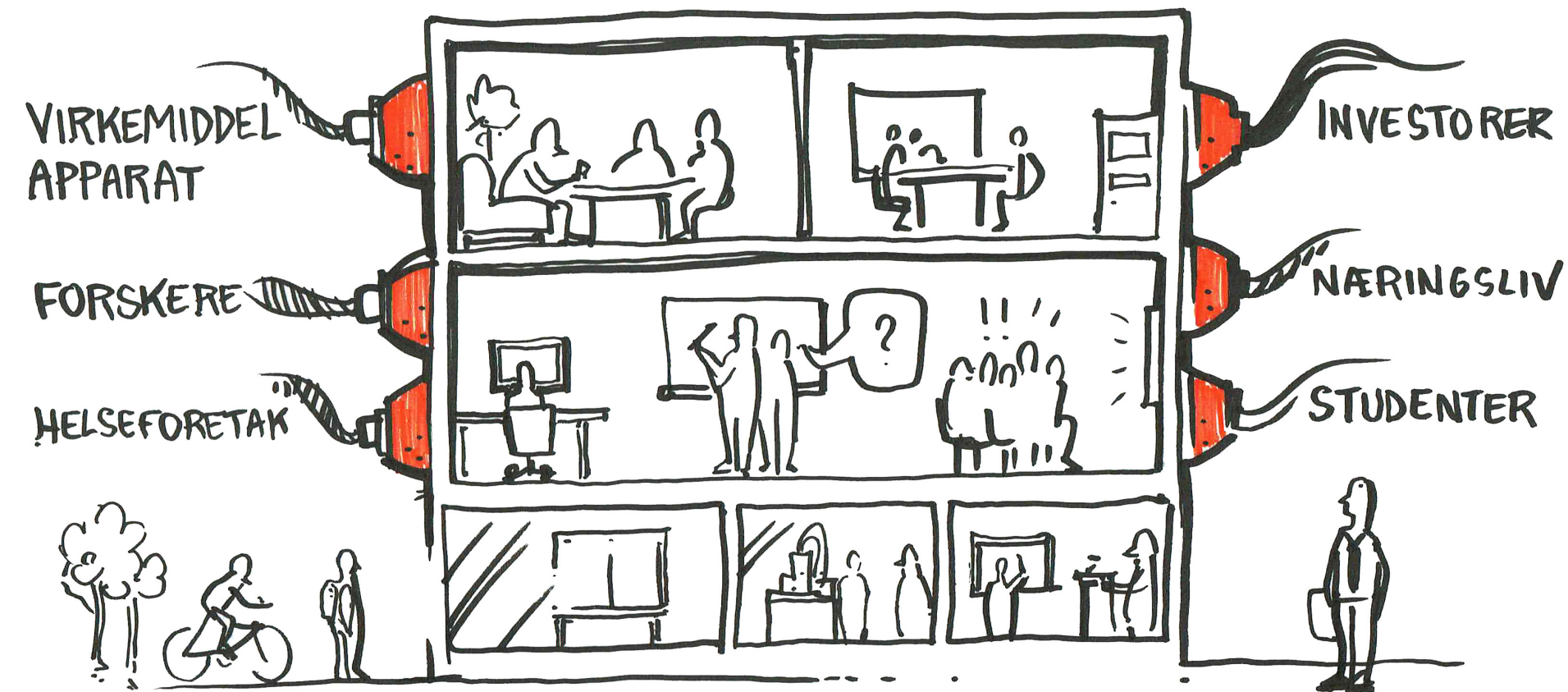
SCENARIO 2

Koblingsboks



Spiller på lag med lokale krefter

Hva om helseklyngen, Siva og andre støttespillere går sammen og etablerer en "koblingsboks"?

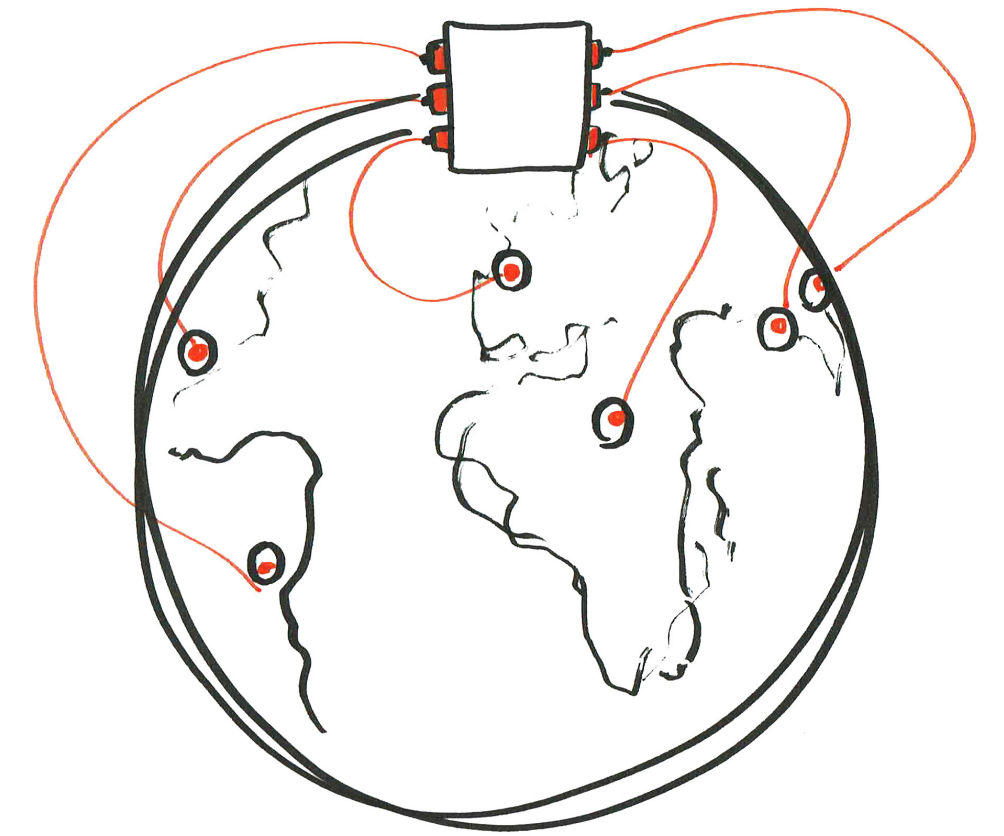


Heier frem nye idéer

Hva om "koblingsboksen" er et møtested hvor

- helseforetaket tilgjengeliggjør behov og problem
- forskeren eksponerer sine utfordringer og resultater
- gründeren presenterer sin forretningsidé
- teknologibedriften viser fram sin første prototype – og senere forteller sin suksesshistorie

- og et samlet støtteapparat heier fram nye samarbeid og nye idéer?

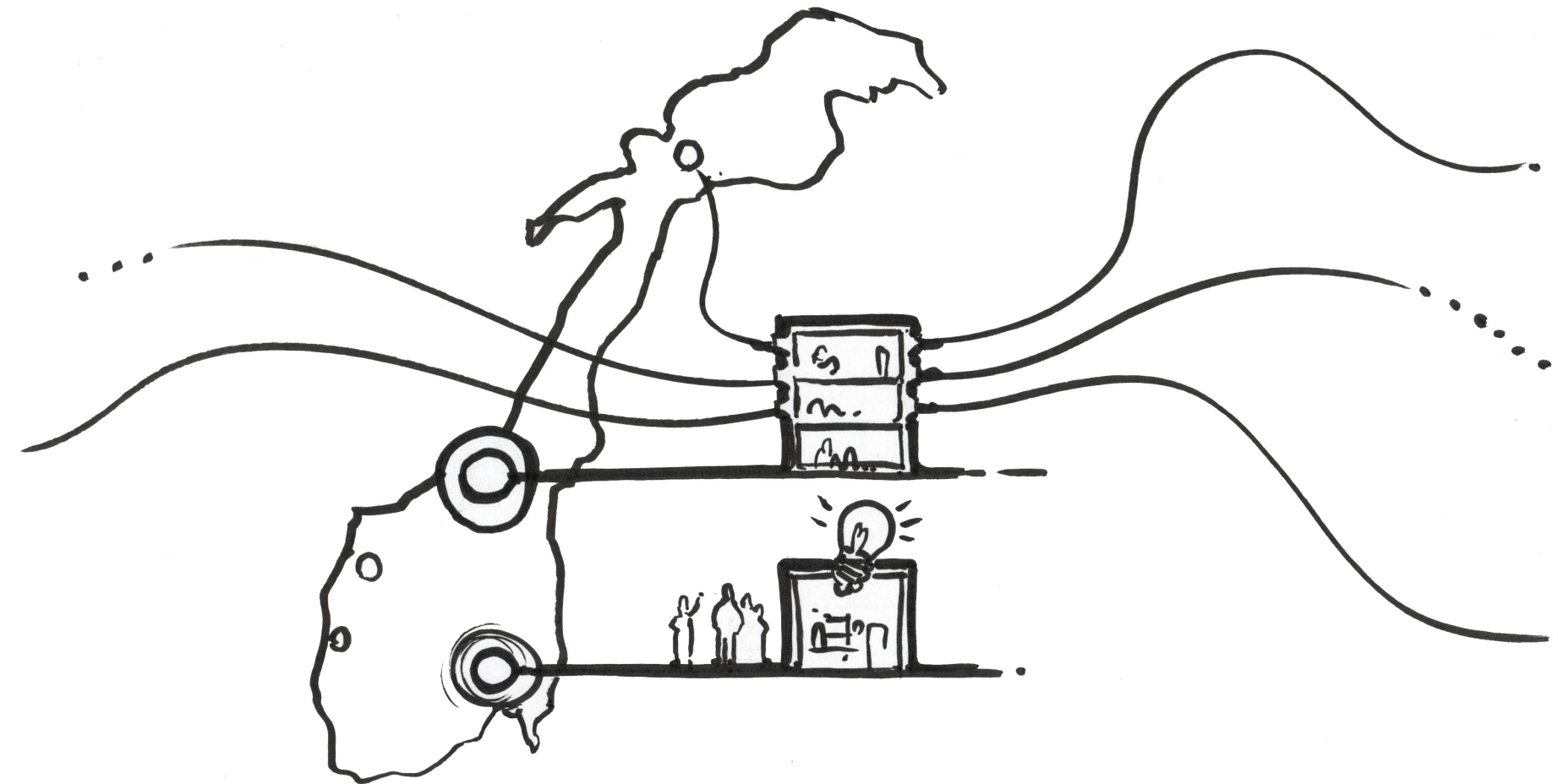


Gir globale impulser

Hva om "koblingsboksen" er et fysisk og digitalt vindu mot verden, som henter inn impulser utenfra, og viser fram det som skjer til internasjonale samarbeidspartnere, markeder og investorer?

OPPSUMMERT

Fremtidens arena for nyskaping...



**... SPILLER PÅ LAG MED
LOKALE KREFTER**

Se for deg en arena som spiller på lag med lokale styrker og støttespillere.



...HEIER FREM NYE IDÉER

Se for deg en arena som heier frem nye idéer og nye samarbeid, og feirer små og store suksesser.



... GIR GLOBALE IMPULSER

Se for deg en arena som gir globale impulser, og kobler oss på verden.

